拉脱维亚卫生部提议将饮酒年龄提高至20岁

这项更全面的计划将禁止酒类广告和加油站售酒，大部分措施计划于2028年实施

2026年11月20日星期五



拉脱维亚卫生部提议将购买和饮用酒类的最低年龄提高至20岁，禁止酒类广告，并停止在加油站销售酒类。这一系列新限制措施目前正在审议中。

卫生部于11月19日星期四将计划提交跨部门征求意见，征求意见期将持续至12月2日。相关提议仍需获得政府批准。

根据卫生部的报告，主要措施将于2028年1月1日生效。届时，购买和饮用所有酒类饮品的法定最低年龄将从18岁提高至20岁；18岁和19岁人群也将不得为个人用途持有酒类。卫生部还希望禁止他人让这一年龄段人群参与饮酒，包括向他们提供酒类。职业教育项目中的实操培训可例外，但须有指导人员在场。

卫生部表示，倾向于将所有酒类饮品的最低年龄统一定为20岁，而不是只对烈酒设定更高门槛。该部门指出，这一年龄段的年轻人也经常饮用啤酒、葡萄酒和苹果酒；健康风险不仅取决于饮品的酒精度，还取决于摄入乙醇总量、饮酒频率和饮酒模式。

这份报告部分回应了一份名为“21岁起饮酒”的公民请愿。请愿呼吁提高饮酒年龄限制。卫生部表示，欧盟成员国中没有任何一个将购买酒类的最低年龄统一定为21岁，并认为如果配合加强年龄核查、价格措施、预防工作，以及进一步限制酒类的实体销售渠道和推广活动，那么将最低年龄统一定为20岁更适合拉脱维亚。

这项提议不只涉及年龄限制。卫生部呼吁全面禁止酒类广告，包括所有渠道的品牌广告，同时维持现行的销售促销限制。该部门表示，部分限制仍会让酒类品牌通过赞助、数字营销和其他传播形式保持曝光。

这套措施还将禁止赞助娱乐和体育赛事，但凡赞助信息涉及酒类饮品、酒类品牌或饮酒，就适用这一禁令。卫生部表示，为此需要修订拉脱维亚《电子媒体法》。

另一项措施将禁止在加油站场地内的零售场所，或与加油站在功能上相连的附近场所销售酒类。卫生部还希望通过其所称的合乎比例且切实可行的方式，制定新规，降低酒类在商店中的可见度。

如果这些提议获得通过，生产商和销售商面临的商业条件可能趋紧：啤酒、葡萄酒和烈酒市场的广告选择及部分零售渠道将受到限制。卫生部的报告还提及，未来可能采取更多价格措施，尤其针对低价酒类。

此外，卫生部提议自2029年1月1日起对酒类包装实行新的标签要求。标签须包含酒类对健康有害的警示、癌症风险警示，以及孕期或驾驶期间不得饮酒的警示。报告还要求提供额外的成分和营养信息，但指出葡萄酒产品和小型酒类生产商应享有部分豁免。这些标签规定仍需与欧盟委员会协调。

卫生部的报告还回顾了2025年8月1日起实施的酒类管控措施。自该日起，拉脱维亚的非现场零售酒类销售时间为周一至周六上午10时至晚上8时，周日上午10时至下午6时。对于线上及其他远程销售，酒类不得早于下单六小时后配送，且配送必须在允许的销售时段内进行。同一时期出台的规定还限制了价格和折扣广告，以及若干种销售促销做法。

审视这些措施后，卫生部表示应继续实施，并持续评估。报告纳入了世界卫生组织欧洲区域办事处的一项分析。分析发现，2025年8月1日之后的五个月里，直接归因于饮酒的死亡率比此前趋势延续情况下的预期值低27%。

与此同时，报告指出，观察期仍然太短，无法对这些限制措施对长期饮酒情况、疾病、伤害或死亡的影响作出明确结论。报告还称，现有数据不足以让官员完全区分限制措施的影响与其他因素。

卫生部的经济评估发现，2025年8月至2026年3月，拉脱维亚获准供消费的酒类饮品和啤酒数量比上一年同期减少6.6%。但报告指出，这一下降在最新限制措施生效前就已开始，市场同时还受到消费税变化、通胀、消费者购买力及其他经济状况的影响。因此，销售额下滑不能仅归因于酒类管控措施。

报告发现，酒类饮品和啤酒的消费税收入与上一可比时期大致持平，因为税率上调抵消了销量下降的影响。

这些措施对市场各方的经济影响并不均衡。卫生部表示，报告发现部分专业零售商、远程销售企业和地区小型商店受到的影响较大；但整体零售数据并未显示整个行业普遍下滑。

报告还称，限制措施生效以来，拉脱维亚酒类价格有所下降，而立陶宛和爱沙尼亚的价格则有所上涨。基于这一情况，卫生部建议考虑采取额外的价格措施，以减少特别廉价酒类的供应。

监管部门还报告了现行规定在执法和解释方面存在的问题。卫生部表示，监测发现的违规行为包括宣传酒类折扣、推出欢乐时光促销和捆绑销售，以及线上销售违反法定时段规定，此外还有非法流通渠道。因此，卫生部提议加强监管，尤其是核查远程销售是否遵守强制性的六小时等待期。

卫生部表示，这份报告依据经济部和财政部提供的信息编制，并与世界卫生组织欧洲区域办事处及拉脱维亚疾病预防与控制中心合作完成。12月2日征求意见期结束后，相关提议将提交政府审议。