# 英国餐饮连锁10月销售额持平，结束连续五个月同店增长

酒吧销售额下滑3.1%，即买即走餐饮业务下降7.9%，抵消了餐厅和酒馆的小幅增长

2026年11月20日星期五



英国餐厅、酒馆和酒吧连锁企业10月销售势头减弱，同店销售额结束了连续五个月的增长。酒吧和外带业务表现疲软，抵消了餐厅和酒馆的小幅增长。

NIQ RSM Hospitality Business Tracker数据显示，按名义口径计算，英国10月同店销售额与上年同期持平。这较9月大幅放缓，当月同店销售额增长了2.7%。

NIQ周三表示，10月数据涵盖122家有组织经营的餐厅、酒馆、酒吧及即买即走餐饮集团，这些集团直接提交销售数据，用于月度调查。数据比较两个时段均营业的门店，从而剔除新开店和关店的影响。

持平的结果标志着近期趋势明显转变。同店销售额自5月以来一直增长，但10月增速大幅减弱。这一

变化表明，随着秋季深入，餐饮消费支出变得更加不均衡；不过，计入新开门店后，全行业总营收仍有所增长。

在主要业态中，餐厅表现最为突出，10月同店销售额较2025年同期增长0.8%。酒馆也维持小幅增长，增幅为0.4%。但其他业态的下滑抵消了这些增幅：酒吧同店销售额下降3.1%，即买即走餐饮业务下降7.9%。

计入新开门店的营收后，122家集团的总销售额同比增长3.7%。同店销售额持平而总销售额上升，表明尽管现有门店已不再增长，新店开业带来的扩张仍在支撑整体营业额。

追踪数据还显示，伦敦与英国其他地区表现分化。M25以内地区10月同店销售额增长0.7%，M25以外地区则下降0.3%。这表明当月首都及周边地区的经营表现略强于全国其他地区。

10月数据为名义数据，未根据通胀进行调整。尽管如此，这些数据仍直接反映了大型餐饮运营商在今年最后一个季度初的经营情况。该时期受到密切关注，因为随后便是重要的节日旺季。

各业态的细分数据凸显了运营商面临的不同压力。餐厅和酒馆连锁企业的销售额仍略高于上年同期，但酒吧和外带业务经历了更为艰难的一个月。在追踪的类别中，外带业务降幅最大；而在堂食业态中，只有酒吧出现了显著下滑。

这项调查的意义在于，它聚焦多门店集团，而非范围更广的餐饮市场，因此能够反映大型运营商在英国各地的经营表现。这些企业往往通过新店开业推动整体销售额继续增长，即便成熟门店承压；10月数据正体现了这一模式。

对于投资者、供应商和物业所有者而言，数据表明扩张仍在支撑行业，但成熟门店的需求较9月明显疲软。一个月前，同店销售额的强劲增长还显示势头更为稳定；到了10月，这一势头已经消退。

增速放缓也凸显出不同业态之间的经营状况愈发不均衡。酒馆和餐厅整体保持稳定，但都没有实现强劲增长。酒吧和即买即走餐饮业务拖累整体指标，使全行业同店销售额最终持平。

NIQ周三发布声明公布了这组数据，作为其与RSM联合开展的月度追踪调查的一部分。报告依据样本中122家集团直接提交的销售数据编制，衡量10月销售额的同比变化。