经通胀调整后，德国餐饮业9月营业额同比下降2.1%

菜单价格上涨推动名义营业额同比增长6.1%，但实际需求仍低于2025年水平

2026年11月20日星期五



德国餐饮业9月收入有所增加，但计入价格上涨因素后，销售量反而减少。

11月19日（周四），德国联邦统计局Destatis表示，2026年9月，德国餐饮业名义营业额同比增长6.1%。然而，经价格调整后，实际销售额下降2.1%，这表明菜单价格和其他成本上涨继续推高收入，但实际消费仍低于2025年9月的水平。

上述数据发布于Destatis第405号新闻稿，依据的是不含增值税的暂定净营业额指数。数据已根据日历效应和季节性模式进行调整，实际指标还经过价格变动调整。

与2026年8月相比，餐饮业实际表现有所改善。Destatis表示，餐饮服务实际销售额环比增长1.4%，收复了8月部分失地。涵盖住宿和餐饮服务的广义酒店及餐饮业也较上月回升：9月实际营业额增

长1.2%，而8月经修订后下降1.1%。

从同比情况看，行业各领域表现不一。餐厅及相关餐饮服务企业实际营业额下降2.1%，住宿业则较2025年9月实际增长2.8%。尽管住宿业有所增长，酒店及餐饮业整体实际营业额仍同比下降0.9%。

数据反映出一种持续存在的分化：按当期价格计算的收入在增长，但经通胀调整后的表现较弱。9月餐饮业的这两项指标差距明显。企业以欧元计的营业额有所增加，但这一增长并未转化为实际销售量上升。

报告还指出，住宿业呈现出不同走势。酒店及其他住宿服务提供商的实际营业额同比增长，显示其潜在需求较餐饮服务业更为坚挺。这一差异限制了酒店及餐饮业整体的年度降幅，不过经价格调整后，该行业整体水平仍略低于2025年9月。

Destatis称，9月数据为暂定值，后续发布时可能会修订。尽管如此，该机构的数据仍显示，截至第三季度末，德国酒店及餐饮业继续受到价格上涨影响客户需求的困扰：餐饮企业账面收入有所增长，但经通胀调整后的销售额仍承压。