vinetur

波兰众议院通过含无酒精啤酒广告禁令的酒类法案，提交总统签署

法案若生效，外带酒类销售将被禁止在晚10时至次日早6时进行，折扣和品牌宣传也将受到更严格限制，新规拟于2027年起实施

2026年11月20日星期五



11月19日星期四，波兰众议院（Sejm）批准了参议院对一项重要酒类管控法案所作的大部分修改，保留了拟议中的禁令：禁止以酒类品牌名称为无酒精啤酒做广告。法案现已提交总统签署。

此次表决涉及波兰《戒酒与防治酗酒法》及相关医疗保健规定的修正案。议员接受了参议院提出的21项修正案中的大部分，但否决了允许为无酒精啤酒做广告的一项修改，保留了此前获得众议院卫生委员会支持的更严格版本。

若获签署，该法案将实行全国性禁令，禁止零售渠道在晚10时至次日早6时销售外带酒类。酒吧、餐厅及其他餐饮服务场所不受此限，机场也将获得豁免。地方政府还可扩大当地禁令范围，将开始时间提前至晚9时，或将禁售时间延长至次日早9时。

法案还将收紧酒类广告和促销规定。根据法案，包括啤酒广告在内的酒类广告将被禁止；违规者可被处以3万至100万兹罗提罚款，或依波兰法律受到限制自由的处罚。与此同时，法案保留了若干有限例外。

对零售商和生产商而言，最重要的变化之一是扩大了酒类促销的定义。众议院接受的参议院修正案明确，促销包括折扣、多件组合优惠和忠诚度计划。这将涵盖商店常见的“6+6”或“12+12”等优惠。法案仍允许批发门店、餐饮场所及专营酒类的商店进行酒类广告。到2030年底前，销售网点还可继续使用展示酒类商标的冰箱及其他设备。

法案为葡萄酒和精酿啤酒行业的部分活动设立了单独的例外条款。法案定义了“葡萄酒与美食活动”，允许在此类活动中发布与葡萄酒产品相关的信息和文化内容。例外范围还扩大至精酿啤酒厂举办的教育活动和美食旅游，以及与精酿啤酒相关的信息和文化传播。

这些细节的影响远不止公共卫生政策层面。若法案成为法律，欧洲较大的饮料市场之一可能因此调整营业时间、折扣策略和品牌营销，影响在波兰销售的啤酒商、酒庄、蒸馏酒生产商、进口商和零售商。依赖捆绑促销、在店内摆放品牌设备，或将品牌延伸至无酒精饮品的企业尤其会受到显著影响。

酿酒行业已经对此提出异议。波兰酿酒商协会总干事Bartłomiej Morzycki在接受Forsal.pl采访时表示，该法案引发严重的宪法层面疑虑，也可能面临是否遵循欧盟规定的通知程序等问题。他认为，立法过程过度聚焦啤酒及啤酒广告，却没有处理他所称的有害饮酒行为主要诱因，包括小包装烈酒。他还批评了在广告规定中将无酒精啤酒与伏特加同等严格对待的做法，称这忽视了越来越多消费者用来替代酒类的产品类别。

该法案尚未生效。它仍须由总统签署，并在官方公报上公布后，新规方可实施。根据众议院在参议院修正案基础上通过的版本，法律将于2027年6月1日生效。