截至10月，中国啤酒进口量增长17.9%

进口啤酒平均每升10.09元，是出口啤酒每升4.68元平均值的两倍多

2026年11月20日星期五



1月至10月，中国啤酒贸易规模扩大，进口和出口量均较2025年同期增长，但每升平均价值走势相反。

据China International Beer Network于11月18日周三发布的数据，2026年前10个月，中国进口啤酒3.5788亿升，同比增长17.9%。进口名义金额达到36.1075亿元，增长20.8%。

出口也有所增长，不过金额增幅低于数量增幅。1月至10月，中国出口啤酒6.8529亿升，较2025年同期增长7.4%；出口名义金额增长1.6%，达到32.0496亿元。

数量增长与金额增长之间的差距，反映出贸易流向两端的趋势各不相同。进口金额增速快于进口量增速，推动进口平均价值升至每升10.09元，同比增长2.46%。出口则呈现相反走势：由于出货量增幅远高于出口金额，出口平均价值降至每升4.68元，下降5.40%。

这意味着，中国进口啤酒的数量远少于出口量，但进口支出总额高于出口收入。根据公布的贸易名义

金额，报告期内进口啤酒的平均每升价值超过出口啤酒的两倍。

按公布的同比增幅计算，与2025年1月至10月相比，进口量约增加5433万升，出口量约增加4722万升。这些数字是根据四舍五入后的增长率推算的估值，应视为近似值，而非海关精确统计总量。

10月数据显示，当月贸易流量增幅更为显著。10月进口量为3840万升，较2025年10月增长43.6%；出口量为7201万升，同比增长27.6%。公布的数据未提供与9月相比的环比情况。

这些数据没有按国家或地区细分，因此无法显示哪些外国供应商扩大了在中国市场的份额，也无法看出新增出口量流向了哪些目的地。缺少这类细节，仅凭这些数字无法判断变化究竟源自高端进口占比上升、包装规格变化、低价值出口产品销量增加，还是不同市场的合同条款有所不同。

每升平均价值的变化也不应被视为啤酒价格的直接指标。贸易价值可能受到产品组合、包装、海关申报中的运费和保险处理方式、目的地市场以及汇率影响。进口平均价值上升，可能反映高端或特色啤酒占比提高；出口平均价值下降，则可能是低价产品占比上升，或面向价格更敏感市场的大批量出货增加所致。

这些数据也无法用于判断进口啤酒在中国啤酒消费中的占比。贸易流量衡量的是跨境货物运输，并不反映国内总销售量、产量、库存变化或零售需求。

China International Beer Network将这些数据称为啤酒进出口数据，并于11月18日周三发布了两组数据。该网站是行业媒体，属于二手信息来源。其页面注明该媒体为信息来源，但未直接链接至底层海关数据表，因此相关数据仍有待通过海关一手发布信息核实。