中国大型啤酒生产商10月产量同比下降7.2%

官方工业统计样本记录产量为1,647万百升，1月至10月产量较2025年同期低2.9%

2026年11月20日星期五



根据周三（11月18日）公布的行业数据，中国啤酒产量10月下滑，降幅高于年初至今的整体降幅。

行业刊物 China International Beer Network 援引 Beerw 报道称，纳入中国工业统计的啤酒生产商10月产量为1,647万百升，较2025年10月下降7.2%。1月至10月，产量合计为3.059亿百升，较2025年同期下降2.9%。

10月降幅比今年前10个月的降幅高出4.3个百分点。这些数据表明，10月表现弱于2026年的整体趋势；不过，两项比较所涵盖的时期不同，无法据此判断放缓态势是否会持续。

这些数据涵盖达到中国规模以上企业门槛的公司所生产的工业啤酒。就此而言，门槛是主营业务年收入至少2,000万元人民币。因此，这些数字并不代表整个啤酒市场，也不包括未达到统计门槛的小型生产商。

源材料中的数据以千升为单位，发布时已换算为百升。公告未附带货币价值，相关报道也未按啤酒类型提供细分数据，未单独列出拉格啤酒、艾尔啤酒、世涛、精酿啤酒或无醇啤酒的产量。

SteelHome也在周三（11月18日）刊载了10月工业产量表，作为对照行业报道的另一项参考。不过，这些数据仍需谨慎看待。所引刊物均为二手来源，尽管其他报道将数据归于中国国家统计局，但目前无法独立核实统计局发布的原始表格。

因此，不能仅凭这些产量数据得出过多结论。数据表明，大型啤酒生产商10月产量走弱，全年累计产量仍低于2025年水平，但数据本身无法确定下降原因。工业产量可能受到多种因素影响，包括需求、库存、运输方式或生产安排的变化，而已公布的数据并未区分这些影响。

此次数据发布也未提供经季节调整的月度环比比较。因此，仅凭公布的表格，无法判断在调整正常季节性因素后，10月表现是否弱于9月。天气和节假日时间安排往往会影响啤酒产量，因此同比比较有时比连续月份的读数更有参考价值；但缺少调整后数据，仍留下一个重要的信息缺口。

源材料也未在同一份公告中提供可直接比较的2025年10月绝对产量基数。这意味着，公布的7.2%降幅反映的是变化率，但仅凭已公布数据无法直接推算去年同期产量。对1月至10月累计下降2.9%的数据，也应保持同样谨慎，特别是统计覆盖范围可能随着企业进出规模以上企业类别而发生变化。

尽管存在这些局限，10月数据仍是关注中国工业活动和消费相关制造业领域的分析人士值得留意的信号。啤酒产量常被视为食品饮料生产活动的指标之一，尤其是在消费通常上升的较暖月份。10月降幅高于年初至今的整体降幅，表明大型生产商当月面临的状况弱于2026年整体平均水平。

按销量计算，中国仍是全球最大的啤酒市场之一，因此国内产量的变化受到啤酒生产商、供应商和大宗商品交易商的密切关注。10月数据表明，至少在纳入官方工业样本的大型生产商中，产量在今年下半年仍持续承压。

由于公布的数据未列出地区结果，无法从此次发布的信息判断降幅是集中在特定省份，还是遍及全国。相关报道也未区分国内销售产量与出口相关产量，也未说明产品结构变化是否影响总产量。

此次发布清楚显示，达到统计门槛的中国啤酒生产商10月产量低于上年同期，2026年前10个月总产量也低于2025年同期水平。10月降幅进一步加深，为行业走弱增添了新的信号，但现有数据不足以解释当月疲软为何加剧。