vinetur

中国烈酒进口量9月环比增长11.3%，达10,659千升

报告显示，中国9月烈酒进口量环比增长11.3%，贸易额为15.34亿元，但未提供同比或分国别数据

2026年11月20日星期五



据中国行业门户网站酒业新闻网（Jiuye Xinxiwang）11月18日（周三）发布的一则市场动态，中国烈酒进口量从8月到9月增长11.3%，9月达到10,659千升。该网站隶属Foodmate，转载的数据注明来源为中国酒业协会（CADA）。

报告称，9月进口烈酒的名义贸易额为15.34亿元。报告还显示，1月至9月累计进口量为69,300千升，价值94.3亿元。

这些数据表明，8月之后进入中国市场的烈酒进口量按月回升。根据报告公布的1,083千升增量推算，9月总量意味着8月进口量约为9,576千升。报告未提供8月可比的人民币金额，也未公布同期同比

数据。

因此，9月的变化反映的是月度波动，而非衡量全年增长或收缩的更广泛指标。数据披露有限，也使人们难以据此判断中国烈酒进口是在持续复苏，还是仅仅逐月波动。

这组数据的意义在于，它将烈酒与葡萄酒、啤酒等其他进口酒类区分开来。在中国这样规模庞大、细分程度很高的市场，单独追踪蒸馏酒有助于更清晰地了解该行业领域的需求和进口活动。

酒业新闻网将这些数据描述为9月主要进口酒类监测结果的一部分。该门户网站称，信息由中国酒业协会提供。该协会简称CADA，是一家全国性非营利行业协会，代表中国与酒类相关的生产商、经销商及其他机构。

同一则消息将海关数据归于海关信息网（Haiguan Xinxiwang），这是一个海关信息平台。但报道没有明确说明该平台背后的法人实体。报道引用的CADA原始链接无法访问，因此无法通过门户网站提及的源文件独立核实这些数据。

因此，这些数据应被视为已发布行业监测的统计范围，而非对所有可能归入烈酒进口的海关税目进行的完整核算。该消息本身并未将数据描述为中国海关系统中所有蒸馏酒进口的完整且经独立核实的情况。

尽管存在上述限制，9月数据仍显示，按进口量计，烈酒进口在8月走弱后重拾势头。一个月增加1,083千升，在这一品类中具有一定分量，因为货运量可能受到库存周期、配送安排、海关通关时间，以及进口商和零售商季节性采购的影响。

报告所列15.34亿元贸易额也表明，进口烈酒在中国仍是一个规模可观的商业领域。然而，由于缺少8月金额和同比基准，仅凭这份报告无法判断9月的增长究竟反映了价格走高、产品组合更趋高端、优质品牌发货量增加，还是各细分市场普遍增长。

1月至9月累计进口69,300千升，显示了2026年前九个月该市场的大致规模。累计价值94.3亿元则表明，相对于进口量，进口烈酒仍属于高价值品类。但报告没有按原产国、产品类型或价格区间细分总量，因此无法直接判断哪些出口国或烈酒品类推动了9月的增长。

由于缺少国别细分数据，这些数据也无法显示月度增长是否来自威士忌、白兰地、伏特加、朗姆酒、利口酒或其他进口蒸馏酒需求走强。报告也没有说明增长是由消费者需求、进口商补库存还是短期运输安排所致。

出口商密切关注中国酒类市场，因为进口量变化可能反映消费、消费升级、送礼习惯和经销商信心的变化。烈酒进口数据对外国供应商尤其重要，有助于他们判断这一市场的需求变化；经济状况、监管、汇率以及国内生产商的竞争都可能影响当地销售。

目前，从已发布的9月动态中能够得出的结论有限，但仍有参考意义：监测范围内的烈酒进口量较8月上升，达到10,659千升。除此之外，报告仍有几个重要问题未予解答，包括9月与去年同期相比如何，以及这一变化有多少来自数量、价格或产品组合的影响。