截至9月，西班牙葡萄酒出口额下降6%

9月出口收入增长0.7%；包装品种葡萄酒和盒中袋葡萄酒较其他类别更具韧性

2026年11月20日星期五



截至9月，西班牙葡萄酒出口依然承压，海外销售额同比下降6%，出口量下降12.8%；不过，9月收入略有回升。

La Semana Vitivinícola周五报道，1月至9月，西班牙出口葡萄酒价值20.077亿欧元，出口量为12.677亿升。该刊称，海外市场需求疲软，行业仍受其影响，不过9月出口收入同比增长0.7%。

出口额降幅小于出口量降幅，表明平均出口价格有所上升，或出口产品结构转向了价值更高的产品。即便如此，2026年前9个月的整体情况仍显示，西班牙葡萄酒国际市场的增速有所放缓。

在整体下行的趋势中，部分细分品类表现相对稳健。La Semana Vitivinícola称，包装品种葡萄酒和盒中袋葡萄酒是较其他类别更能抵御市场下滑的产品形式。报告并未改变贸易整体走向，但显示，与便利性、包装形式差异化或更稳定的零售需求相关的部分市场，可能更具韧性。

这一点的影响不止于某一项出口数据。对酒庄及其他饮料出口商而言，海外需求走弱可能加大定价和库存规划的压力，也使企业更需要拓展市场、丰富产品形式。如果出口持续放缓，包装品种葡萄酒和盒中袋葡萄酒跌幅较小，也可能影响生产商的库存分配和促销预算安排。

La Gaceta del Vino在11月19日引用的另一组市场数据，凸显了海外需求仍然存在明显差异。西班牙葡萄酒行业跨专业组织的数据显示，作为亚洲较大的葡萄酒进口国之一，韩国截至6月的一年内葡萄酒进口量增长1.33%，达到约5620万升，但进口额下降超过9%，至3.755亿欧元。韩国平均进口价格为每升6.70欧元。

包装葡萄酒在韩国进口结构中占主导地位，占比为73.5%。起泡酒占11.5%，散装葡萄酒占10.5%，盒中袋葡萄酒占4.5%。这一结构提醒人们，产品形式仍会影响出口表现，尤其是在消费者和进口商转向不同价格区间、而非完全退出这一品类的市场中。

按进口量计算，西班牙仍是韩国最大的葡萄酒供应国，出口量为1050万升，出口额为2380万欧元；智利和法国分别为1030万升和870万升。不过，根据La Gaceta del Vino引用的同一组数据，2026年上半年韩国葡萄酒进口量下降0.8%，至2760万升；进口额下降4.7%，至1.841亿欧元，平均价格为每升6.66欧元。

韩国的数据还显示，不同类别的表现差异显著。当地起泡酒进口量下降1.9%，进口额下降9.5%；包装葡萄酒进口量持平，但进口额下降近10%；盒中袋葡萄酒进口量下降22%，进口额接近下滑27%。散装葡萄酒则逆势增长，进口量上升57.5%，进口额增长12.7%。

按进口量计算，西班牙是韩国散装葡萄酒和盒中袋葡萄酒的最大供应国。西班牙向韩国出口了230万升散装葡萄酒，价值180万欧元，超过澳大利亚和新西兰；盒中袋葡萄酒出口量为120万升，价值130万欧元，超过澳大利亚和美国。这些数据表明，即使全球市场环境趋弱，一些价格较低或形式灵活的产品仍能找到买家，但其销售额未必随之提高。