vinetur

绿色还是棕色啤酒瓶：玻璃颜色的重要性远超表面所见

没有哪种颜色天生更好：差别在于每种瓶子过滤光线的方式，以及颜色在品牌形象中可能发挥的作用。

2026年11月19日星期四



琥珀色玻璃通常比绿色玻璃更能保护啤酒免受光照影响；两种瓶装啤酒都宜存放在阴凉避光处。 由人工智能生成的教学插图。

啤酒瓶的颜色并非只为好看。它通常兼具两种作用，而且两者可以共存于同一包装中：帮助保护啤酒免受光照影响，并让品牌更容易被人一眼认出。因此，绿色和棕色或琥珀色并不代表品质更好或更差，而是不同的包装选择。

绿色还是棕色：颜色不止一种作用

啤酒装入玻璃瓶后，颜色很重要，因为它会影响能够透过的光线量以及光线的种类。一般来说，棕色或琥珀色玻璃通常能更好地阻挡可能改变啤酒香气的光线。但这并非它存在的唯一原因。瓶子也可以成为品牌视觉形象的一部分，就像瓶身造型或标签一样。这就是为什么在许多市场上，绿色瓶和棕色瓶仍然并存。

有必要把三个常被混为一谈的概念区分开来。一个是玻璃提供的保护，另一个是某一瓶啤酒的实际状态，第三个则是啤酒的整体品质。绿色瓶子本身并不能证明里面的啤酒已经变质，棕色瓶子也不能保

证啤酒状态完美。这里讨论的问题取决于照射到啤酒上的光线，以及瓶子能让多少光线透过，而不是绿色或棕色玻璃会把风味传给液体。

三个不同的概念

玻璃颜色能说明光线防护情况，但不能说明品质更好或更差。

绿色瓶子本身并不能证明啤酒已经变质，棕色瓶子也不能保证啤酒状态完美。

玻璃的颜色从何而来

颜色不是像外墙漆一样涂在瓶子表面，也不会随后渗入啤酒。它是玻璃本身的一部分，通过调整玻璃成分和制造工艺形成。琥珀色玻璃常见的配方组合包括铁、硫和碳。一些绿色玻璃使用铬化合物制成，铁也会影响不同的色调。简单来说，颜色是在生产过程中融入瓶身的。

这也解释了为什么绿色并非全都相同，棕色瓶的表现也不尽相同。即使外观看起来属于同一种颜色，玻璃的配方和加工方式也可能有所差异。因此，与其把绿色和棕色看成每家制造商都采用的固定配方，不如把它们视为不同类别的玻璃。要理解啤酒瓶，关键在于颜色属于包装材料本身，并会影响光线进入瓶内的方式。

光线会对啤酒产生什么影响

啤酒中含有一些会在光照下发生反应的物质，其中之一是核黄素，也就是人们更熟悉的维生素B2。核黄素吸收光线后，会参与影响啤酒花苦味化合物的反应。这一连串反应最终可能产生气味难闻的物质。要理解核心意思，无需记住化学名称：光线可能引发成品啤酒的香气变化。

这种香气缺陷有时会用一个非常形象的比喻来描述：一种刺鼻、类似臭鼬的气味。这个比喻是为了帮助人们识别问题，并不是说所有瓶装啤酒都有这种气味，也不是说每个绿色瓶子里的啤酒都会受到影响。只把问题归结为紫外线也不准确。研究显示，某些可见光波长同样可能参与其中。

这对消费者有一个重要启示：风险并不只存在于瓶子被放在阳光直射处的情况。强烈或持续较久的室内照明也可能促使这些反应发生。这就是瓶子颜色对啤酒如此重要的原因：并非玻璃与饮品接触后改变了风味，而是因为不同颜色的玻璃过滤光线的效果不同，其中也包括可能引发这种香气缺陷的光线。

光线如何改变香气

1. 光线进入瓶中

   啤酒受到紫外线以及某些可见光波长的照射。

2. 核黄素参与反应

   维生素B2吸收这些光线，并参与啤酒内部的反应。

3. 啤酒花化合物受到影响

   这一连串反应会影响与苦味相关的物质。

4. 可能出现香气缺陷

   在某些情况下会产生令人不快的气味，有时被形容为类似臭鼬的气味。

琥珀色为什么通常保护效果更好

在啤酒常用的玻璃颜色中，棕色或琥珀色玻璃通常最能减少与啤酒感官变化相关的紫外线和蓝光。这种优势确实存在，但需要谨慎表述：说它通常保护效果更好，并不意味着它能挡住所有光线，也不意味着啤酒不会因储存不当而受影响。

光线透过率的测量也表明，颜色并不能解释一切。玻璃的具体成分和厚度都会影响透光量。即使都是绿色玻璃，不同样品的表现也可能有所差异。因此，不应把这一比较变成绝对规则，例如断言每个绿色瓶子的保护效果都很差，或每个棕色瓶子都能提供完美保护。对读者来说，更实用的比较很简单：在大多数人常见的啤酒瓶中，琥珀色通常比绿色更能阻挡光线。

方面	啤酒常用的绿色玻璃	啤酒常用的棕色或琥珀色玻璃
透光情况	通常能过滤一部分光线，但一般会让更多可能改变香气的光线透过。	通常更能阻挡与这些感官变化相关的光线。
不能据此推断的事	仅凭这一点，不能证明啤酒已经变质。	仅凭这一点，不能保证啤酒状态完美。
需要注意的细节	玻璃的成分和厚度会改变结果。	玻璃的成分和厚度同样会改变结果。

那么，为什么还在使用绿色瓶？

因为选择包装不只考虑技术因素。包装也有助于让消费者远远就能认出品牌，并使品牌形象长期保持一致。喜力在其企业发展史中，将绿色与自身视觉形象联系起来。这并不能证明每家酿酒商选择同一种颜色都是出于同样的原因，但确实说明了一个重要观点：在啤酒行业，瓶子既能传达品牌信息，也能保护产品。

与之对照，Weihenstephaner展示了另一种可能的优先考虑因素。这家酿酒商表示，偏好棕色瓶是因为它能更有效地保护啤酒免受光照影响。两例放在一起说明，整个行业并没有唯一通用的答案。包装可以同时兼顾光线防护和商业形象。因此，把绿色解读为高档的象征，或把棕色解读为普通啤酒的标志，都是不恰当的。

同一瓶子可以兼顾的两种作用

保护啤酒免受光照

琥珀色通常因其过滤光线的优势而受到青睐。

Weihenstephaner表示，偏好棕色瓶正是出于这一原因。

让品牌更容易被认出

瓶子颜色也可以成为视觉形象的一部分。

喜力将绿色与这种品牌识别作用联系起来。

适用于这两种颜色的实用防护措施

实用建议很简单，适用于任何地区的成年消费者：将瓶子放在阴凉、避光的地方，远离阳光直射和强烈或长时间的光照。如果瓶子放在能挡光的密闭箱子里，箱子还能提供额外保护。这项防护措施对绿色和棕色玻璃都很重要，因为两者都不能让啤酒免受所有影响。

归根结底，瓶子颜色能告诉你一些包装方面的信息，但仅凭颜色不足以判断里面的啤酒。琥珀色通常更能抵御光线；绿色也可能体现品牌形象；无论哪种颜色，啤酒的实际状态都取决于啤酒本身、玻璃种类以及受到光照的情况。观察瓶子有助于了解它的作用，但妥善储存比单凭颜色下结论更重要。