vinetur

阿拉贡启动2027年出口推广援助，助力酒庄开拓欧盟以外市场

申请时间为11月20日至12月31日，每家酒庄申请金额不得超过年度推广预算的5%

2026年11月19日星期四



阿拉贡政府启动新一轮公共援助，支持葡萄酒在欧盟以外市场推广，为这一西班牙自治区有意在2027年拓展海外市场的酒庄开辟了一条融资渠道。

这项征集于11月19日星期四通过第AGA/1681/2026号令刊登在《阿拉贡官方公报》上，该命令日期为11月7日。命令由阿拉贡自治区农业、畜牧业与食品部发布，该部门负责自治区的农业政策和农产品市场计划。

申请受理时间为11月20日星期五至12月31日。该计划涵盖与葡萄酒相关、面向欧盟以外市场的推广和传播活动。符合条件的活动安排在2027年3月1日至12月31日期间开展，相关支出计入2028财政年度。

该命令为申请者设定了一项明确上限：每家葡萄酒企业申请的补助金额，不得超过该财政年度相关推广项目总预算的5%。命令并未将这一比例规定为可获报销的费用比例，而是限定单家企业在该计划下可申请的最高金额。

这一点很重要，因为本次征集尚未确定每个项目最终的援助比例，也不代表补助已经发放。公告启动了申请流程，并为寻求支持的企业明确了基本框架；申请是否获批以及最终资助金额，将取决于对所提交提案的审核。

这项措施旨在帮助阿拉贡的酒庄加强欧盟以外市场的商业多元化。对于葡萄酒生产商而言，海外市场推广活动可以包括提高知名度、支持品牌定位，以及拓展在欧盟以外目的地国家的销售机会等举措。

该命令的融资部分没有列明本次征集的欧元总额。因此，已公布的公告设定了程序和资格条件，但未披露总体预算金额。现有信息也未显示预算较上一轮征集有所调整。

阿拉贡是西班牙的葡萄酒产区之一，自治区政府一直通过农业部门管理面向该行业的市场支持工具。启动此次征集后，政府为酒庄提供了一条具体渠道，使其能够申请公共资金，支持2027年活动期内的出口推广工作。

这项措施的主要信息来源是阿拉贡政府网站上的《阿拉贡官方公报》（BOA）。该公报于11月19日星期四刊登了第AGA/1681/2026号令全文。