中国进口葡萄酒量下降5.2%，支出仍达11.7亿美元

1月至9月进口量同比减少约860万升，推算平均货值上涨11.5%

2026年11月19日星期四



市场报告显示，今年前9个月，中国进口葡萄酒的支出有所增加，但进口量却减少。相关报告于11月18日（周三）发布。数据显示，葡萄酒每升平均货值有所上升，也表明支出增长并非源于进口量普遍增加。

中国市场信息服务商AskCI报告称，1月至9月，中国从所有供应国进口葡萄酒1.57亿升，同比下降5.2%。同期，进口额增长5.7%，达到11.71亿美元。

根据AskCI四舍五入后的数据，中国进口量同比减少约860万升，支出则增加约6310万美元。推算平均货值约为每升7.46美元，上涨11.5%。

平均货值上升本身并不能说明出现了通胀。这一变化也可能反映进口产品结构发生调整，包括瓶装酒

与散装酒的比例变化、供应国变化，以及汇率影响。公布的数据反映的是名义进口额，并非零售价格变动。

9月的数据强于累计趋势。AskCI称，中国9月进口葡萄酒1830万升，同比增长24.6%；进口额为1.59亿美元，增长61.4%。

但9月进口量同比增长，并不意味着环比仍在上升。另一家中国行业刊物Foodmate于11月18日报道，9月进口量较8月减少约70万升，降幅约为3.7%。这表明，在上年同期比较基数较低的情况下，同比大幅增长仍可能与环比回落同时出现。

单看9月数据，可能会让人觉得采购正在迅速恢复。但1月至9月的累计数据呈现出更为平缓的态势。尽管9月同比大幅增长，累计进口量仍低于上年同期，而采购金额的增幅继续高于实物进口量的增幅。

对葡萄酒出口商而言，这一趋势值得关注，因为中国仍是备受关注的进口市场。进口量减少而进口支出增加，可能意味着买家更青睐高货值产品、削减低价产品采购，或有选择地调整库存，而非市场需求全面扩大。

两家刊物引用的数据均为二手报道，并非直接转载海关原始统计表。AskCI称，其11月18日发布的数据取自其数据库。Foodmate在11月18日另一篇有关主要酒类进口的报道中，则引用了中国酒业协会和海关信息。报道所引用的海关原始统计表无法得到独立核实。

两家刊物公布的累计进口量精确度也略有不同。Foodmate公布的1月至9月进口量为1.574亿升，AskCI则将其四舍五入为1.57亿升。为避免混用精确度不同的数据，关于进口量减少、支出增加及每升平均货值的计算均以AskCI四舍五入后的数据为基础。