vinetur

Brunello di Montalcino葡萄酒2026年销售额预计接近7.5亿欧元

预计全球销量达930万瓶；美国市场下滑8%，加拿大增长15%

2026年11月19日星期四



Brunello di Montalcino葡萄酒预计到2026年底，全球消费者销售额将接近7.5亿欧元。尽管如此，在优质葡萄酒市场面临挑战的一年里，这款托斯卡纳葡萄酒的销售额和销量仍将小幅下滑。

这项预测来自UIV观察站为Brunello di Montalcino葡萄酒协会（Consorzio del vino Brunello di Montalcino）开展的分析，并于11月19日周四在蒙塔奇诺举行的Benvenuto Brunello开幕式上发布。研究估计，今年全球通过商店、酒吧和餐厅售出的Brunello葡萄酒约为930万瓶，销售额较2025年下降2.7%，销量下降3%。

这些数据表明，在全球市场疲软的背景下，Brunello的表现好于预期，但也显示，即便是意大利最知名的高端葡萄酒之一，也难以不受需求走弱的影响。对于整个饮料行业而言，在葡萄酒、啤酒和烈酒生产商及经销商密切关注可选消费支出的当下，这些结果有助于衡量消费者对高端葡萄酒的反应。美国和加拿大市场表现的分化，也可能引起北美市场的关注；饮料企业正在评估营销和分销资源应投向何处。

根据这项研究，作为Brunello历来最重要的参照市场，美国2026年消费者销售额预计将下降8%。相比之下，加拿大市场预计增长15%，成为报告中表现最强的主要海外市场。意大利仍是Brunello消费总额最高的国家，销售额预计下降1.2%。这三个市场合计约占该产区全球消费者销售额的三分之二。

报告还指出，丹麦和奥地利均小幅增长3%，瑞士市场则预计略有下滑。另两个重要出口市场的情况似乎更为严峻：德国预计下跌8%，英国下跌7%。

尽管销量走弱，价格总体保持稳定。Brunello葡萄酒的消费者平均购买价格预计维持在略低于81欧元的水平。意大利以外市场的均价约为85欧元，而意大利国内市场为74欧元。美国仍是平均价格最高的市场，每瓶88欧元；瑞士和英国的均价也都超过80欧元。

Brunello di Montalcino协会主席Giacomo Bartolommei表示，消费数据能让生产商比单看进口商订单更清楚地了解市场实际情况。他在随研究发布的讲话中指出，在葡萄酒市场——包括高端领域——面临困难的时期，蒙塔奇诺的品牌声誉依然重要，但这并不意味着可以停止推广。他表示，协会已扩大2027年的推广计划，将在美国、意大利多个城市、巴黎、杜塞尔多夫、苏黎世和巴西本图贡萨尔维斯开展活动。

这项分析综合了多个来源的数据，包括IWSR、NielsenIQ、SipSource-WSTA和美国人口普查局。采用多家市场追踪机构的数据，说明协会正试图更全面地了解终端消费情况，而非仅依赖出口或发货数据；后者往往无法及时反映零售和餐饮需求的变化。

这份报告的发布时间对生产商而言颇为重要，因为它恰逢展示新品的年度活动Benvenuto Brunello。活动在蒙塔奇诺举行，持续至11月23日，为期五天，共有116家酒庄参与品鉴。展出的酒款包括2022年份Brunello、2021年份Brunello Riserva和2025年份Rosso di Montalcino，均计划自2027年起上市。11月19日周四和11月20日周五的开幕活动仅面向意大利及国际媒体和受邀的业内人士。接下来几天，品鉴台也将向生产商和葡萄酒爱好者开放。

11月25日，这场新品预览活动还将在伦敦举行英国站，面向媒体和业内人士。此次国际推广反映出2026年数据所揭示的核心挑战：Brunello仍能维持高价并吸引全球广泛关注，但增长越来越难寻，尤其是在高端葡萄酒消费者变得更加挑剔的成熟市场。