德国将起泡酒税上调计划移出2027年增收方案

执政联盟将争取于11月27日就更广泛的酒类、烟草和含糖饮料增税方案进行表决，预计可增加数十亿收入

2026年11月19日星期四



据Lebensmittel Zeitung报道，德国执政联盟已敲定2027年税收方案，拟提高酒类、烟草和含糖饮料税负，同时取消此前计划中的起泡酒税上调。

这家行业刊物报道称，相关措施计划于11月27日提交议会表决，作为2027年预算配套法案的一部分。该方案旨在增加联邦政府收入，政府希望通过新设含糖饮料税以及提高其他产品的消费税，增加数十亿收入。

这一决定对饮料市场而言是一项显著变化，因为起泡酒似乎已被排除在计划中的增税范围之外，而其他酒类仍将面临更高税负。如果更广泛的酒类增税方案获批，这项豁免可能使市场中的一个细分领域

获得相对优势。

Lebensmittel Zeitung表示，政府寄望于这些税收措施改善公共财政状况。该方案将新设含糖饮料税与提高烟草和酒类税负结合起来，因此属于更广泛的增收举措，而非针对某个行业的单独调整。

对饮料企业而言，这项提案可能直接影响定价和利润率。啤酒、葡萄酒、烈酒和软饮料的生产商、进口商及经销商，可能需要决定自行承担多少新增税负，又将多少转嫁给零售商和消费者。起泡酒与其他酒类若适用不同税收待遇，也可能影响各品类之间的竞争，尤其是在价格变化可能迅速影响需求的市场中。

零售商也将密切关注事态发展。消费税上调可能改变货架价格、促销计划和产品组合，尤其是在消费者可能转向更便宜品牌，或改买其他类型饮品的品类中。新设的含糖饮料税也可能给非酒精饮料市场带来类似压力，特别是对加糖软饮料生产商而言。

执政联盟决定放弃起泡酒增税计划，表明即使在方案推进到后期时，内部仍有调整空间。但整体方向依然明确：柏林方面正推动2027年财政立法，同时寻求从消费税中获得更多收入。

11月27日的议会表决将是下一项关键进展。如果议员批准该方案，德国饮料行业将面对一套新的税收框架，各产品类别受到的影响并不相同：许多酒类和软饮料生产商将面临更高成本，但至少在这项方案中，起泡酒不会再被加征税款。