欧盟称，与墨西哥的贸易协定将取消95%的食品出口关税

欧洲肉类、乳制品、葡萄酒及其他产品的关税减免，仍有待墨西哥完成国内程序

2026年11月19日星期四



11月18日（周三），欧盟委员会在墨西哥城举行的一场商业论坛上强调了欧墨贸易协定更新版的经济价值，并表示，待墨西哥完成国内程序后，该协定将取消墨方对大多数欧洲农食产品征收的关税。

欧盟—墨西哥农食贸易关系商业论坛开幕致辞中，委员Hansen表示，该协定将取消目前影响欧洲农食产品的墨西哥高关税中的95%。他说，这一变化将为肉类、乳制品、奶酪、橄榄油、水果和蔬菜、意面、巧克力、加工食品、葡萄酒和烈酒等领域创造市场机会。

讲话既强调了当前贸易关系的规模，也指出新条款尚未生效。Hansen表示，2025年欧盟对墨西哥的食品和饮料出口额约为25亿欧元，使墨西哥成为欧盟在拉丁美洲的第二大农食产品出口市场。他还说，

向墨西哥出口的欧洲企业超过45,000家，其中大多数是中小企业。

此次涉及的贸易框架包括现代化后的《全球协定》和《临时贸易协定》，欧盟与墨西哥于5月22日在墨西哥城签署了这两项协定。Hansen表示，欧洲议会于7月表示同意，欧盟理事会随后不久完成了协定程序。他说，临时协定将在墨西哥完成本国程序后的第二个月首日生效。

这一时间安排对出口商至关重要，因为关税减免及其他贸易优惠目前仍待落实。对于欧洲饮料生产商而言，协定延迟生效意味着葡萄酒和烈酒输往墨西哥能否更便利，仍只是未来的可能，而非现行安排。协定预计为许多受保护的欧洲产品名称提供更强有力的法律保障，涉及葡萄酒和烈酒相关名称，这些保障同样尚未生效。

Hansen表示，该协定将在墨西哥保护568个欧洲地理标志，同时加强欧洲对墨西哥地理标志的保护。地理标志是与特定产地和生产传统相联系的名称。这种保护旨在限制仿冒和滥用，并让消费者更有把握辨别产品真伪。对于拥有品牌的地方饮料生产商以及特色食品生产商而言，协定的这一部分可能与关税减免同样重要。

这位委员还将该协定定位为帮助较小规模出口商的工具。他表示，协定将降低关税、简化程序、提高透明度，并设立专门面向小企业的章节。这一点很重要，因为即使市场存在需求，小型食品和饮料企业进入新市场时往往仍面临最高的成本。

Hansen表示，墨西哥拥有约1.3亿消费者，对优质且特色鲜明食品的需求不断增长。他告诉论坛，来自欧盟22个成员国的119名欧洲农食行业代表参加了此次赴墨西哥考察团，并称此行旨在将政治承诺转化为商业机会。

讲话还将推动贸易与更广泛的地缘政治关切联系起来。Hansen表示，全球贸易链面临日益加剧的不确定性，供应链承压，各国也在重新评估经济依赖关系。在这种背景下，他说，欧盟视墨西哥为值得信赖的战略伙伴，并希望在开放、以规则为基础的贸易框架下深化商业关系。

与此同时，Hansen表示，仅靠削减关税不足以扩大贸易。他说，企业还需要可预期的规则、高效的程序，以及不必要贸易壁垒的消除。他补充说，欧盟计划继续与墨西哥当局就卫生和植物卫生问题开展合作，确保协定承诺的市场开放能够转化为实际销售和投资。

Hansen还表示，欧盟的食品安全、动物卫生和植物卫生标准在协定框架下将继续全面适用。他认为，这是建立更紧密贸易关系所需信任的一部分，尤其是在监管对市场准入的影响不亚于关税的行业。对于欧洲葡萄酒、烈酒及其他高附加值食品的出口商而言，最终能否受益，不仅取决于协定何时正式生效，也取决于双方落实海关、监管和标签规则的速度。