意大利通过法令，强化DOP和IGP葡萄酒保护协会

新措施修订认可规则，扩大受保护名称的线上监管，并增强协会在供应调控方面的影响力

2026年11月19日星期四



意大利通过了一项新法令，旨在加强葡萄酒领域负责保护DOP和IGP标签的协会，并更新这些机构的设立、认可和运作规则。

意大利农业、粮食主权与林业部于11月18日星期三公布了这项措施。该部表示，法令涉及负责监管DOP和IGP葡萄酒的协会的成立、认可和运作。根据欧洲体系，这两类葡萄酒与受保护的地理产地及质量标准相关。

农业部长弗朗切斯科·洛洛布里吉达表示，这些协会是意大利以原产地名称为基础的食品和葡萄酒经济取得成功的“支柱之一”。他说，这项新措施旨在加强协会在保护、推广和提升意大利葡萄酒产区

名称方面的作用，同时为其提供更有效的工具，以管理地理标志、调节供应、推广葡萄酒旅游，并支持生产的环境、经济和社会可持续发展。

据该部介绍，法令通过设定新的认可和代表性要求，更新了国家层面的相关规则。法令还旨在确保供应链不同环节均衡参与。实际上，这意味着将调整协会的法律框架，使种植者、生产商及其他与某一产区名称相关的行业团体按照修订后的标准获得代表。

法令还扩大了打击不当使用受保护葡萄酒名称的措施，并加强市场监管，包括对线上平台的监管。该部表示，相关工作将由ICQRF协调；该机构是意大利负责农业食品领域检查和反欺诈工作的监察部门。这项措施预计尤其会受到生产商关注，他们担心受保护名称在数字销售渠道和线上推广中遭到使用。

该部表示，法令文本是在与供应链各代表组织广泛讨论后制定的，并已广泛征求意大利各大区的意见。洛洛布里吉达称，这项法令完成了使国家规则与欧洲地理标志法规接轨所需的各项工作，并为葡萄酒行业提供了更新、更连贯的法律框架。

这些变化的影响可能远不止于行政程序。意大利的DOP和IGP体系是该国葡萄酒产业的核心，而相关协会在产区治理、维护和推广方面发挥着关键作用。加强代表性和供应调控框架，可能影响葡萄种植者、酒庄和商业经营者如何管理产量、维护品牌价值并应对市场压力，尤其是在生产水平和产区规则受到密切关注的类别中。

有关供应调控的内容对饮料行业尤为重要，因为这表明政府正寻求扩大产区机构在市场管理工具方面的影响力。这可能影响受保护葡萄酒的市场定位、产量协调方式，以及生产商应对需求波动的做法；与此同时，执法力度加强，也可能使在实体和线上市场未经授权使用受保护名称的行为面临更大压力。

意大利政府将这项法令与更广泛的欧洲地理标志框架相联系，也表明葡萄酒产区名称政策将继续与欧盟标准紧密衔接。对生产商和相关协会而言，这意味着更新后的国家规则不仅是国内治理方面的调整，也是更广泛法规体系接轨的一部分；这一体系支撑着意大利葡萄酒名称在欧洲及出口市场的保护和商业价值。