意大利对欧盟以外市场葡萄酒出口降幅收窄，1月至9月仅略超2%

意大利葡萄酒联盟称，夏季销售带动普罗塞克复苏，但关税不确定性和汇率压力仍威胁反弹

2026年11月19日星期四



根据意大利葡萄酒联盟（Unione Italiana Vini）周三在米兰举行的SIMEI 2026上公布的数据，2026年第三季度，意大利对欧盟以外市场的葡萄酒出口显现复苏迹象，缓解了上半年持续下滑的局面。

该行业组织表示，其UIV观察站对官方贸易数据的分析显示，截至6月底，意大利对非欧盟国家出口额同比下降7.5%；截至9月底的累计降幅则收窄至略超2%。数据显示，意大利生产商在夏季有所回升，但该组织称，现在断言市场已持续反转还为时尚早。

意大利葡萄酒联盟副主席、欧洲葡萄酒委员会CEEV主席Marzia Varvaglione表示，经历年初的艰难开局后，第三季度意大利和欧洲葡萄酒市场均出现明显改善。她说，起泡酒，尤其是普罗塞克，在2026年前九个月重回增长区间，销售额增幅超过4%。

美国市场也出现反弹，而今年美国一直是意大利葡萄酒最难开拓的市场之一。据UIV数据，截至6月底，意大利葡萄酒对美出口额降幅达到14%；在1月至9月累计期间，降幅收窄至5.5%。

Varvaglione表示，受关税相关不确定性和不利汇率影响，市场环境依然严峻。她说，夏季带来了一些缓解，但UIV的分析表明，未来几个月将检验复苏能否延续，还是仅仅是暂时改善。

上述评论是在米兰罗展览中心举行的一场欧洲葡萄酒行业前景讨论会上发表的，SIMEI 2026正在此举办。该两年一届的展会由意大利葡萄酒联盟主办，聚焦葡萄酒和饮料行业技术。据主办方介绍，本届展会汇聚了约500个品牌、来自24个国家和地区及意大利17个大区的参展商、470名国际买家，并安排了60多场活动。本届展会还首次推出Bevertech项目，该项目聚焦液态食品和饮料，由主办方与Ipack Ima合作开发。

这组数据的影响并不局限于葡萄酒领域，因为意大利是西班牙在出口市场的主要竞争对手之一。意大利对欧盟以外市场的销售若能持续企稳，可能影响更广泛饮料贸易中的定价、推广和市场份额。在美国等市场，这一点尤为明显：关税和汇率变动可能迅速影响进口葡萄酒、起泡酒及其他高端饮品的需求。

目前，数据反映出复苏确实存在，但尚未稳固。与年中相比，情况明显改善，尤其是美国市场和起泡酒；然而，截至9月，对非欧盟目的地的出口额整体仍在下降。因此，在今年最后阶段，需求、贸易政策和汇率仍将是决定反弹能否持续的关键因素。