贸易协定将把印度对新西兰葡萄酒的关税从150%降至最低25%

新西兰驻印度高级专员表示，关税将在10年内逐步下调，为进入印度市场扫除一道主要障碍

2026年11月19日星期四



新西兰驻印度高级专员Patrick John Rata于11月18日（周三）在孟买表示，根据《印度—新西兰自由贸易协定》，印度对进口自新西兰的葡萄酒征收的关税将在10年内从150%降至25%或50%。

Rata是在ProWine Mumbai 2026活动期间作出上述表态的。他表示，20家新西兰企业来到印度，评估商业机会，并与印度进口商、零售商、批发商及酒店餐饮业建立联系。他还说，该贸易协定将带来关税优惠和更广泛的商业机会，从而提升印度市场对新西兰企业的吸引力。

Rata表示，对其中许多企业而言，葡萄酒是最受关注的领域。他说，目前印度对新西兰葡萄酒征收150%的关税，这一税率将在10年内逐步下调，最终降至25%或50%。他没有说明哪些产品将适用这两

档最终税率，也未具体介绍关税将在这10年间如何分阶段下调。

如果按照Rata所述条款实施，这一变化将显著改善新西兰葡萄酒生产商进入印度市场的条件。印度现行进口关税一直是海外葡萄酒面临的主要成本障碍，税率下调或将为新西兰品牌拓展分销渠道、调整定价方案提供更大空间。对饮料行业而言，这可能提升新西兰葡萄酒在印度市场的可及性，并有望改变向餐厅、酒店和零售渠道供货的外国供应商、进口商及本地分销商之间的竞争格局。

Rata表示，该协定涵盖的范围不止葡萄酒，还将为新西兰羊肉、猕猴桃和蜂蜜等产品创造出口机会。同时，他称这项协议是一项平衡且富有雄心的成果，也将惠及向新西兰出口的印度企业。

他的表态反映出新西兰官员和企业正努力抢先布局，他们认为印度市场仍有增长空间。Rata表示，葡萄酒在印度酒类消费总量中所占比例仍然很小，但他指出，随着消费者逐渐熟悉这一品类，新西兰希望参与印度葡萄酒需求的长期增长。

这一增长前景有助于解释新西兰为何在ProWine Mumbai展会上积极亮相。Rata表示，参展企业不仅展示产品，也在努力了解印度市场的运作方式，包括如何与贸易伙伴建立联系，以及如何通过分销链各环节的买家销售葡萄酒。

这些表态还表明，该贸易协定的影响可能不止于直接出口量。关税降低或将促使新西兰酒庄在印度加大品牌建设和营销力度，并拓展产品组合，尤其是在进口葡萄酒争夺货架空间以及餐厅、酒店酒单席位的细分市场。不过，Rata所述的10年过渡期以及印度葡萄酒市场相对于整个酒类行业仍然有限的规模，意味着任何此类变化都将逐步展开。

Rata将这项协定描述为一次商业机遇，而非单方面获益。他在强调新西兰企业可借助贸易壁垒降低而拓展业务的同时，也表示印度出口商将在同一协定下获得可观机会，凸显了这项双边贸易协议的互惠性质。他称，协议已经达成。