通胀涨幅超过营收增幅，美国餐饮业10月销售额实际下滑0.3%

餐饮业名义销售额增长0.2%，达到929.21亿美元，低于菜单价格0.5%的涨幅

2026年11月18日星期三



10月，美国餐馆和酒吧销售额再度环比增长，但涨幅未能跟上菜单价格通胀，导致该行业实际销售额下滑。

美国人口普查局周二公布的零售销售数据表显示，经季节性调整后，10月餐饮服务和饮酒场所销售额达到929.21亿美元，较9月增长0.2%，比上月增加2.27亿美元。与2025年10月相比，销售额增加61.16亿美元，增幅为7.0%。

不过，剔除通胀因素后，情况较为疲弱。美国全国餐饮协会根据美国劳工统计局“外出就餐”价格指数进行测算，结果显示10月实际销售额下降0.3%。该价格指数当月上涨0.5%，超过人口普查局公布的名义销售额增幅。

10月数据意味着名义销售额已连续9个月环比增长，但增速较9月放缓；当月销售额环比上涨0.9%。最新数据表明，消费者继续在餐馆和酒吧花费更多，但价格上涨的影响超过了整月销售额的增幅。

人口普查局的数据涵盖雇有带薪员工的餐饮服务和饮酒场所，按现价美元统计。因此，销售额总值既反映顾客需求变化，也反映价格变化。美国全国餐饮协会对通胀调整后销售额的估算，旨在剔除菜单价格上涨的影响，以衡量顾客实际购买量。

名义销售额与实际销售额之间的差异对餐饮经营者很重要，因为仅凭营收增长无法判断客流或订单量是否有所改善。如果价格涨幅足够大，即使顾客点单减少，企业报告的销售额也可能上升。10月数据反映出该行业普遍面临这类压力。

从同比来看，销售额增幅仍然稳健。10月销售额较上年同期高出7.0%，表明该行业创造的营收仍高于2025年末。不过，月度增速放缓，以及剔除通胀因素后的销售额下降，显示近期增长越来越难以在实际层面持续。

今年前10个月，餐馆和酒吧未经调整的销售额合计达到9031.08亿美元，较2025年同期增长4.8%。这一累计数据表明，尽管经营者面临食品、劳动力和场地成本上涨，消费者仍对价格较为敏感，但该行业在2026年大部分时间里仍实现了名义金额增长。

行业分析采用的通胀调整数据来自美国劳工统计局11月10日发布的10月消费者价格报告。餐饮销售额数据则来自美国人口普查局周二发布的零售销售初步报告。两份报告合并来看，10月餐饮业报告营收再度增长，但增幅不足以抵消外出就餐成本的上涨。