美国零售周度样本显示，广告中的美国威士忌价格上涨1.37%

12x75称威士忌涨幅居各品类之首，但数据显示需求并未增强，销售也未见回升

2026年11月18日星期三



一项由私人机构开展的美国零售周度行业样本显示，美国威士忌的广告价格有所上涨，但这一涨幅并不能说明销售已经回升或需求有所增强。

烈酒价格追踪网站12x75在11月17日（星期二）发布的报告中称，截至11月15日当周，其American Whiskey　40指数升至39.57美元，高于11月8日的39.03美元。根据该公司公布的计算结果，涨幅为0.54美元，即1.37%。

该报告追踪的是美国商店标出的价格，而非实际成交价格。数据来自12x75自行建立的蒸馏酒价格登记库，并非衡量全国市场的官方指标。该公司表示，其11月17日发布的更广泛更新涵盖5个产品篮子、共220款产品；American Whiskey 40指数则追踪40款美国威士忌品牌。

在报告涵盖的各品类中，威士忌产品篮子的周涨幅最大。伏特加价格从25.22美元升至25.37美元，上涨0.15美元，涨幅为0.61%。龙舌兰酒从53.63美元升至53.78美元，同样上涨0.15美元，涨幅为0.28%。苏格兰威士忌从57.28美元升至57.41美元，上涨0.13美元，涨幅为0.23%。金酒则从35.38美元小幅升至35.40美元，上涨0.02美元，涨幅为0.06%。

12x75表示，以美元显示的绝对变动值根据四舍五入后的数字计算，而公布的百分比变动则使用未四舍五入的数值。所有指数均以美元计价。

报告指出，在此前促销活动之后，货架价格出现反弹，威士忌尤为明显。但这些数据并未衡量成交价格、销量或营收。因此，该公司表示，不能据此证明消费者需求已经回升。这些数据也不代表美国所有蒸馏酒的通胀情况。

这份周度更新没有提供同比数据，也没有给出一致的年初至今衡量指标。报告另对278组可比瓶装产品价格记录进行了拆分，其中240组的中位数价格没有变化，32组上涨，6组下跌。这一分布表明，尽管少数产品价格走高，大多数标价仍保持稳定。

12x75表示，其方法是比较相同零售门店每日的价格变化。由于样本依据参与门店发布的促销报价建立，反映的是商业定价行为，而非烈酒市场整体表现。尽管如此，在最新一轮数据中，威士忌价格变动仍格外突出，涨幅高于其他四个品类。