整体市场下滑之际，意大利葡萄酒在13个新兴市场进口额增长5.9%

Nomisma称，2026年上半年这些国家的葡萄酒进口总额下降3.7%

2026年11月18日星期三



据Nomisma Wine Monitor于11月17日（周二）在罗马发布的一项分析，2026年上半年，意大利葡萄酒在13个新兴市场中扩大了份额，尽管这些国家的葡萄酒进口总额有所下降。

研究发现，2026年前六个月，13个市场进口意大利葡萄酒的金额增长5.9%。同期，这些国家的葡萄酒进口总额按金额计算下降3.7%。数据显示，在这些目的地，意大利供应商的表现强于整体市场。

这项分析在Win& - Mostra della Cultura del Vino Italiano活动期间发布。该活动由Consorzio Italia del Vino主办，于11月17日（周二）至18日（周三）在罗马Horti Sallustiani举行。主办方表示，为期两天的活动旨在搭建交流平台，供企业、机构、大学和研究人员探讨葡萄酒行业的变化以及意大利葡萄酒产业链的增长前景。

Consorzio Italia del Vino表示，该组织汇集了24家意大利葡萄酒企业，合计营收超过18亿欧元，约占意大利葡萄酒出口额的15%。

活动期间发布的数据没有列出上半年对比所涉及的13个新兴市场，也只提供金额数据，未提供进口量数据。因此，这些数字反映了进口支出的变化，但仅凭这些数据无法区分价格、产品结构或汇率的影响。

Nomisma的分析还显示，在较长时期内，意大利葡萄酒在若干单一市场取得显著增长。研究称，2015年至2025年间，意大利葡萄酒对罗马尼亚的出口增长507%，对土耳其增长325%，对越南增长264%。分析还指出，同期全球葡萄酒贸易增长了45%。

报告还指出，意大利最重要的海外市场之一美国，表现明显疲弱。Nomisma数据显示，2026年前九个月，美国进口意大利葡萄酒的金额下降18.4%，与美国葡萄酒进口总额18.1%的降幅大致相当。

相比之下，意大利葡萄酒在巴西的表现优于整体市场。分析称，2026年前九个月，巴西进口意大利葡萄酒的金额增长6%，而巴西葡萄酒进口市场整体增长2.1%。

罗马发布的数据还显示，国内消费呈现出韧性。根据Nomisma Wine Monitor引用的Istat数据，2025年，意大利经常饮用葡萄酒的人口占比为39.3%。2026年前九个月，大型零售渠道传统法起泡酒的销量较2025年同期增长12.3%。

这些数据发布之际，意大利生产商正更加关注如何在传统最大出口市场之外实现多元化。13个新兴市场增长而美国市场下滑形成的反差表明，即便部分主要市场走弱，生产商仍在一些较新的目的地找到需求增长点。

Nomisma将这些结果置于一场更广泛的讨论之中，探讨意大利葡萄酒行业如何适应贸易流向、消费行为和国际竞争的变化。数据显示，尽管该行业在一些成熟市场持续承压，意大利葡萄酒仍能在若干整体进口需求较疲软的国家提升市场地位。

此次发布没有提供所涉市场的进出口绝对金额，也未详细说明新兴市场的划分方法。尽管如此，上半年对比显示，意大利葡萄酒进口额的增幅与这些国家葡萄酒进口总额的降幅相差9.6个百分点，凸显了意大利在这组市场中的相对优势。