英国餐饮集团10月销售持平，结束连续五个月增长

酒吧销售下滑3.1%，拖累整体表现，行业对节日消费的依赖进一步加深

2026年11月18日星期三



英国酒吧、酒馆和餐厅集团10月销售持平，结束了连续五个月的同店增长，也使行业更依赖圣诞季的经营表现来提振年终业绩。

NIQ RSM Hospitality Business Tracker于11月18日（周三）表示，122家管理型餐饮集团的可比销售额与2025年10月持平。根据NielsenIQ和RSM开展的月度调查，这一增速较9月录得的同比增长2.7%大幅放缓。

这一结果对餐饮经营者意义重大，因为该指标反映现有门店的经营情况，并剔除了新店开业带来的影响。销售持平表明，随着行业进入对酒馆、酒吧和餐厅至关重要的时期，消费者减少了非必需支出；这些业态往往依赖11月和12月的需求支撑全年利润。

NIQ和RSM表示，圣诞节前消费者持谨慎态度，拖累了市场表现。追踪报告还指出，风暴天气也是当月经营放缓的因素之一。这些因素共同打断了春末至夏季逐步形成的温和复苏势头。

10月酒吧业态表现最弱。追踪报告显示，该细分领域的同店销售额同比下降3.1%。随报告发布的信息未提供酒馆和餐厅10月的可比数据。

尽管如此，整体情况并非全然负面。122家集团的总销售额（包括新开门店的贡献）10月同比增长3.7%。这表明，即使现有门店未能实现增长，扩张仍在帮助大型经营者增加收入。

对餐饮企业而言，同店销售持平而总销售额上升这一差距凸显了一个常见压力：经营者仍可通过开设新店实现营收增长，但老店经营疲软会让他们更难消化不断上涨的运营成本。随NIQ报告发布的监测摘要称，10月的结果意味着行业更加依赖圣诞季来抵消这些成本压力。

追踪报告的10月数据进一步表明，消费者外出就餐和饮酒仍较为谨慎。9月表现有所好转后，势头骤然减弱，说明随着节日季临近、其他季节性开支增加，家庭仍在谨慎管理支出。

由于NIQ RSM追踪报告聚焦管理型集团，因此反映的是大型经营者的情况，而非整个餐饮市场。不过，该报告的月度数据仍受到业内广泛关注，可用于观察需求趋势、门店扩张，以及消费者信心与成本通胀之间的关系。10月表现持平，意味着行业在进入全年最繁忙时期时，缺少强劲基础增长带来的缓冲。