Carlsberg India筹备12月IPO，拟募资至少5亿美元

ET NOW报道称，母集团可能在上市中出售约15%的股份，此次上市将检验投资者对印度啤酒市场的兴趣

2026年11月18日星期三



Carlsberg India正筹备最早于12月在印度上市，此次交易有望募资至少5亿美元，并成为本财年规模较大的消费行业上市项目之一。

ET NOW于11月17日周二援引知情人士报道称，这家啤酒生产商正准备在12月提交首次公开募股申请。报道说，公司已聘请投资银行，并正在敲定此次发售的最终规模和定价。

ET NOW称，母集团预计将在此次发行中出售Carlsberg India约15%的股份。如果交易按这种方式设计，此次IPO将主要是现有股东出售股份，而非发行新股，这意味着所得资金将归出售股份的投资者所有，而不会直接进入印度子公司。这一点仍存在一些不确定性，因为ET NOW的报道还称，所得资金将用于

业务扩张和削减债务。Carlsberg尚未公开说明最终交易结构，相关条款在提交申请前仍可能发生变化。

此次计划中的上市将让公众投资者得以投资印度最大的啤酒生产商之一。当地酒精饮料需求受收入增长、城市消费以及饮酒习惯变化的推动。Carlsberg India在印度各地运营多家啤酒厂，产品覆盖啤酒市场的不同细分领域。

此次上市也可能对饮料行业产生更广泛的影响。如果交易推进，将为Carlsberg在印度的啤酒业务提供公开市场估值，并为啤酒及其他饮料企业在股市上的受欢迎程度带来新的检验。关注印度增长机会的啤酒商和其他酒类生产商将密切关注这一进展。

Carlsberg似乎正试图借助消费行业和印度资本市场的有利环境。ET NOW报道称，Carlsberg India一直在为监管程序准备财务报表和合规文件。如果能在12月提交申请，这家啤酒生产商将有望在消费类企业仍是市场重点关注对象之际启动上市进程，尽管投资者对估值和盈利能力的挑选已更加审慎。

印度酒类市场规模庞大且具备长期增长潜力，因此日益受到跨国饮料集团关注，尽管市场仍较为分散，监管也十分严格。各邦税收规定、分销管控和许可要求可能增加扩张难度，但该市场也拥有庞大的销售量和高端化空间。对于Carlsberg这样的全球啤酒生产商而言，印度是有望凭借未来增长抵消较成熟地区增长放缓的市场之一。

投资者对这次IPO的兴趣可能取决于品牌以外的多项因素。潜在买家将关注营收增长、利润率、各邦业务敞口、产能利用率，以及公司在高端和大众啤酒领域的战略。他们还会评估，此次发售主要是为母集团提供退出渠道，还是会增强资产负债表实力并为印度境内的进一步扩张提供资金。

任何发行仍需获得监管批准，并最终敲定定价、时间安排和股份分配。参与IPO筹备的人士通常会根据市场状况、投资者反馈或合规审查，在流程后期调整条款。在招股说明书草案提交之前，确切募资金额、新股发行与老股出售的比例，以及最终估值都尚未确定。

尽管如此，这项据报道的计划仍标志着Carlsberg印度业务迈出重要一步。若成功上市，公司不仅将面向印度交易所的本地和外国投资者开放，也将为市场衡量对印度啤酒市场增长前景的信心提供一个公开指标。