德国饮料业合作伙伴启动AI摄像头试点，盘点空置可循环容器

Getränke Weidlich多特蒙德场地的试点计划于2027年7月启动，库存数据拟供德国可循环包装网络更广泛使用

2026年11月18日星期三



德国一家饮料行业协会、弗劳恩霍夫研究所和该国最大的酿酒集团之一正携手开展试点项目，计划利用摄像头和人工智能追踪饮料批发环节空置可循环容器的库存。

这项合作于11月17日星期二公布，参与方包括Pro Mehrweg、弗劳恩霍夫物料流与物流研究所（Fraunhofer IML）以及Radeberger Group。各方表示，计划在资助项目EmpInVision框架下，于Getränke Weidlich位于多特蒙德的场地测试一套自动记录空置容器库存的系统。

公告称，多特蒙德场地将配备基于摄像头的技术，旨在自动识别并统计空置的可循环包装。实际测试定于2027年7月启动。

项目的既定目标是利用计算机视觉采集空置可循环容器的库存信息，并向可重复使用包装体系中的其他参与方开放。合作方表示，让不同系统的参与者更广泛地获取空置容器数据，有助于改善饮料可循环包装网络中的流程。

在德国饮料行业，可重复使用的瓶子和周转箱在酿酒商、软饮料生产商、批发商和零售商构成的复杂链条中流转。如果库存依靠人工更新，或各方共享信息的程度不一，就很难准确追踪这些资产。若试点达到预期效果，或可减少物流低效问题，并帮助饮料企业和批发商更容易掌握所需包装的所在位置。这一问题可能影响以可循环包装形式销售的啤酒、水、软饮料及其他饮品的供应。

公告称，该项目由德国联邦研究、技术与航天部通过DATI试点资助计划和MEHRCE支持集群提供资金。公告未披露项目的资金规模，也未说明系统将如何处理图像、首批识别哪些类型的可循环包装，或参与企业之间将如何共享数据。

弗劳恩霍夫物料流与物流研究所是德国知名的物流和物料流应用研究机构之一，Radeberger Group则是该国酿酒行业的重要企业。Pro Mehrweg代表可重复使用包装的利益。三方合作表明，业界正推动饮料物流中一项在许多运营环节仍依赖大量人力的业务实现数字化。

公告所述的Getränke Weidlich多特蒙德测试，将是首个实地试点。合作方没有说明试点在2027年7月启动后将持续多久，也未公布预计何时评估结果。他们也没有说明这项技术未来是否会推广至其他批发场地，或与现有库存及仓储系统集成。

尽管如此，该项目反映出饮料行业更广泛的趋势，即在仓储和物流运营中应用机器视觉与人工智能。在可循环包装业务中，包装持续流转，短缺可能扰乱配送；如果这项技术能够证明其在大规模应用中的可靠性，更精准的库存数据或将成为一项实用优势。