德国联邦卡特尔局审查酿酒商在斯图加特设立啤酒合资企业的计划

拟议中的公司将继续生产和销售目前由 Radeberger 旗下 Stuttgarter Hofbräu 和 Dinkelacker-Schwaben Bräu 持有的本地品牌

2026年11月18日星期三



德国联邦卡特尔局已对一项计划启动合并审查。该计划由与 Radeberger Group 和 Dinkelacker-Schwaben Bräu 有关的酿酒商提出，拟成立一家经营斯图加特啤酒品牌的合资企业。

该机构于11月17日星期二表示，正在审查 Stuttgarter Brauereien GmbH & Co. KG 的设立事宜。根据申报文件，这家新公司将继续生产和经销斯图加特啤酒品牌，这些品牌目前分别由 Radeberger Group 旗下的 Stuttgarter Hofbräu AG 和 Dinkelacker-Schwaben Bräu GmbH & Co. KG 持有。

该案于11月16日星期一正式申报，案号为 B4-76/26。申报文件所列的产品市场为啤酒。

已公布的公告仅简要介绍了这项交易，并未说明该机构何时会决定批准交易、要求采取补救措施，还

是启动更深入的审查。目前公告也未列出任何竞争方面的疑虑。在德国，联邦卡特尔局通常会在合并审查案件申报后公布正在审理的案件。

这家拟议成立的合资企业将整合斯图加特两家老牌酿酒商旗下啤酒品牌的生产和销售业务，因此该案的影响并不限于涉事公司。饮料行业预计将密切关注此次审查，将其视为了解德国监管机构如何看待竞争酿酒商之间加强运营联系的一个信号，尤其是在交易可能使区域啤酒品牌的生产和经销集中于同一架构之下的情况下。

Radeberger Group 是德国大型酿酒集团之一，Stuttgarter Hofbräu 则是斯图加特最知名的啤酒厂品牌之一。Dinkelacker-Schwaben Bräu 也是这座城市一家历史悠久的酿酒商。根据申报摘要，这家合资企业的目的在于继续生产和营销这些本地品牌，而非停止相关业务。即便如此，整合这些职能仍可能引发审查，因为这或许会改变竞争对手在供应、销售和市场渠道方面的运营方式。

该机构的公告未披露财务条款、持股比例或运营细节，例如生产地点、治理权如何分配，以及是否会有资产或员工转入新公司。公告也未说明这项交易是否仅涉及巴登-符腾堡州的区域业务，还是会对全国啤酒经销产生更广泛影响。

对经销商、零售商和其他酿酒商而言，这些细节可能十分重要。共同开展生产和销售的实体或许能够提高效率，但也可能改变本地市场中的议价地位，并影响货架空间、物流和品牌竞争。在区域特色仍然重要的啤酒市场中，涉及知名城市品牌的任何整合，都可能产生超出简单企业重组范畴的影响。

目前唯一得到确认的是，这项交易已进入德国合并审查程序。德国联邦卡特尔局尚未公布最终结果。