10月便利店啤酒销售额几近持平

Circana数据显示，10月啤酒销售额同比下降0.2%，销量下降2.5%，降幅较9月收窄

2026年11月18日星期三



Circana数据显示，10月美国便利店啤酒销售略有好转，但售出的箱数仍少于去年同期。Brewbound于11月17日星期二报道了这一数据。

这家市场研究公司的最新月度报告显示，截至11月1日的四周内，便利店啤酒总销售额同比下降0.2%。销量降幅更大，为2.5%。精酿啤酒表现相近，销售额下降0.3%，销量下降1.7%。

这些数据表明，10月啤酒在便利店渠道的表现好于9月，当时销售情况较弱。Brewbound称，10月便利店是精酿啤酒及整个啤酒品类“最不令人担忧”的销售渠道；销售额反弹至同比基本持平，但销量仍承压。

销售额与销量走势分化，对啤酒生产商、经销商和零售商而言意义重大。销售额接近持平而销量下滑，可能意味着消费者购买的啤酒减少，只是定价和产品组合缓冲了销售额的降幅。对饮料企业来说，这

可能意味着，在单份装和居家消费购买仍较为重要的渠道中，生产规划、促销活动和货架空间决策继续面临压力。

便利店是密切受关注的店外销售市场组成部分，因为它能快速反映消费者行为，尤其是主流啤酒、调味麦芽饮料以及分销覆盖广的大型精酿啤酒品牌的消费情况。销售额降幅收窄，或许能让市场在经历艰难的9月后稍感宽慰，但销量持续下滑表明需求尚未完全恢复。

按销量计，精酿啤酒的表现略好于整个品类，降幅为1.7%，低于啤酒总销量2.5%的降幅。尽管如此，精酿啤酒的销售额和销量仍双双下滑，凸显出在成熟市场中，许多酿酒商重回增长轨道有多么困难。

Brewbound还报道了最新四周期间一个值得关注的品牌排名变化。据该刊报道，在L4W排名中，New Belgium的Voodoo Ranger Imperial超过了Blue Moon。现有报道摘录未提供更全面的排名详情，但这一变化显示，在销量疲软的环境下，各大品牌之间的份额竞争仍在持续。

Circana截至11月1日的四周数据，为啤酒市场整体图景增添了新的信息：销售额表现坚挺，但实物销量疲弱。这一走势会影响整个饮料行业，因为它可能左右供应商如何分配营销预算、批发商如何管理库存，以及零售商如何调整商品组合。在冷柜空间有限、经营表现受到密切审视的便利店，即使趋势出现小幅变化，也可能影响哪些产品获得或失去货架位置。

10月数据并未显示便利店渠道的啤酒或精酿啤酒恢复了明确增长。但与9月较为艰难的表现相比，最新数据表明，至少从销售额来看，降幅有所放缓。对同时经营啤酒及其他饮料品类的企业而言，这或许能为年末销售旺季提供稍稳固的基础，不过销量疲软仍表明消费者购买态度谨慎。