# 通胀导致美国餐饮业10月实际销售额下降0.3%

美国餐饮业10月名义销售额增长0.2%，达929亿美元，但菜单价格上涨推动实际销售额下降0.3%。

2026年11月18日星期三



美国餐馆和酒吧销售额10月再度上升，但涨幅完全来自菜单价格上涨；扣除通胀因素后，支出反而有所走弱。

美国国家餐饮协会11月17日的一份报告援引美国人口普查局初步数据称，10月餐饮场所经季节性调整后的销售额为929亿美元，较9月经下修后的927亿美元增长0.2%。

该协会表示，10月的增长意味着该行业销售额已连续九个月上升，是疫情复苏开始以来持续时间最长的一轮月度增长。按同比计算，销售额较2025年10月高出7.0%；协会称，这是自2023年以来最强劲的12个月增幅。

但这一表面上的增长并未转化为当月的实际增长。10月外出就餐食品消费者价格指数上涨0.5%，高于餐馆和酒吧销售额0.2%的增幅。按此比较，经通胀调整后的销售额较9月下降0.3%。

尽管按实际价值计算，销售额当月有所下滑，但整体趋势仍强于复苏早期。扣除菜单价格通胀后，餐饮场所销售额从2025年10月至2026年10月增长3.2%。协会表示，这与9月持平，成为近四年来最强劲的12个月实际销售额增幅。

报告指出，劳动力市场是支撑餐饮需求的关键因素。据报告称，过去三个月，美国经济新增就业岗位超过40万个，增强了家庭在餐馆用餐等非必需项目上的消费能力。尽管消费者仍面临高企的价格，这种强劲表现仍有助于维持客流和销售额。

与此同时，该行业组织表示，消费者前景喜忧参半。就业增长加快或能在未来几个月支撑更多支出；如果汽油价格继续下跌，也可能让消费者有所减负。但该组织还警告称，近期工资涨幅未能跟上物价上涨，许多消费者不得不动用储蓄以维持消费。近期股市下跌也是一项风险，尤其对持续贡献了大部分支出增长的高收入家庭而言。

10月餐馆和酒吧销售额走势与整体零售活动一致。根据同一份人口普查局数据，美国零售总额当月也增长了0.2%。不过，在整体数据看似平稳的背后，不同类别的消费走势差异显著。

汽油价格在10月仍处高位，推动加油站销售额增长1.5%，成为增幅最大的类别之一。保健和个人护理用品店销售额也增长1.5%，无店铺零售商增长1.2%。相比之下，家居用品店销售额下降2.3%。汽车及零部件经销商销售额下降1.6%，体育用品和爱好用品商店下降0.7%，服装店也下降0.7%。

这些数据对餐饮经营者以外的行业也有参考价值。该协会表示，餐饮场所是更广义餐饮服务行业的主要组成部分，约占该行业销售总额的72%。对饮料企业和经销商而言，酒吧和餐馆实际消费支出的变化，可以作为堂饮渠道潜在需求的参考信号，涉及啤酒、葡萄酒和烈酒等产品，即便名义销售额仍在上升。

10月数据表明，消费者仍在餐馆和酒吧消费，但表面上的部分增长反映的是价格上涨，而非销量增加。经营者和供应商在判断近期销售势头能否延续至年底时，可能仍需关注这一区别。