50美元以上葡萄酒的增长由年轻消费者推动

Wine Market Council研究发现，60岁以下买家表示购买量增加的可能性，接近60岁及以上买家的两倍

2026年11月18日星期三



Wine Market Council于11月17日（星期二）发布的一项新研究显示，年轻消费者在50美元及以上价位葡萄酒市场中的作用日益突出，而年长买家则显露出减少购买的迹象。

该机构奢华葡萄酒消费者研究的第一阶段发现，尽管财富通常较少，60岁以下买家表示自己增加了高价葡萄酒购买量的可能性仍高于年长消费者。研究结果进一步表明，人们对奢华葡萄酒买家的长期固有认知正在发生变化，这可能影响生产商、零售商和餐厅如何选择产品组合，以及如何吸引顾客，从而波及更广泛的饮料行业。

这项研究于11月11日的一场网络研讨会上发布，主讲人为Wine Market Council主席Michelle Egan、该机构研究主管Christian Miller，以及Wine Opinions创始人兼首席执行官John Gillespie。研究由Wine Market Council与Wine Opinions共同开展。

研究人员调查了1,401人，其中714人符合至少偶尔购买50美元以上葡萄酒的条件。由于Wine

Opinions的调查样本年龄偏大，研究还在线增补抽取了500多名消费者，其中约80%的人年龄在40岁以下。为减少受访者夸大购买行为的情况，研究要求他们指出最近一次购买的50美元以上葡萄酒，并说出自己在这一价位最喜欢的葡萄酒。Wine Opinions还进行了15次一对一访谈。

在21至39岁的合格买家中，17%表示，与两三年前相比，他们购买50美元及以上葡萄酒的数量有所增加。这一比例接近60岁及以上买家的两倍。40至59岁的消费者中，这一比例为16%。相比之下，只有9%的60岁及以上受访者表示，他们计划增加在50美元及以上葡萄酒上的支出。

与此同时，各年龄组约三分之一的受访者表示，预计今年会减少购买这一价位葡萄酒的支出。研究显示，其中许多人并非完全不再购买葡萄酒，而是转向较低价位。多达89%的受访者表示，他们至少每两三个月会购买一次25至49美元价位的葡萄酒。

研究还发现，奢华葡萄酒买家分布于各年龄段，其年龄构成比行业内一些人的预想更为多元。在符合条件的买家中，21至39岁者占29%，40至59岁者占31%，60岁及以上者占40%。研究第二阶段预计于12月发布，届时将更精确地估算这些群体的规模。

性别差异比年龄差异更加明显。21至39岁的买家中，女性占58%；40至59岁的买家中，女性占55%。在60岁及以上的买家中，男性占68%。

不过，不同世代的收入和财富仍存在显著差异。21至39岁的受访者中，有一半报告家庭净资产低于100,000美元；60岁及以上受访者中，这一比例为7%。Gillespie表示，许多年轻买家似乎是共同收入的伴侣，偶尔会一起购买50至80美元价位的酒。

购买这些酒之后如何饮用，或许是研究揭示的最明显分野。年轻买家更倾向于尽快开启高价酒，而不是将其储存起来。21至39岁的受访者中，21%表示自己至少每周开启一瓶100美元以上的葡萄酒；60岁及以上受访者中，这一比例为3%。

这一模式显示，奢华葡萄酒买家的类型可能不同于多年来影响高端葡萄酒市场某些领域的收藏家形象。研究中的年轻消费者较少建造酒窖，较少在家中储存大量葡萄酒，也较少把高价酒视为需要长期珍藏的酒款。访谈指出了几种可能原因，包括收入较低、住房面积较小、租房而非购房、搬家更频繁，以及单纯更愿意现在就喝酒，而不是陈年后再饮用。

年轻买家与葡萄酒俱乐部的联系也较弱。21至39岁的受访者中，43%表示从未加入过葡萄酒俱乐部，只有18%加入了一个以上的俱乐部。60岁及以上的买家中，41%加入了一个以上的俱乐部。较低的俱乐部参与率可能意味着年轻消费者与特定酒庄的联系较弱，也更愿意跨品牌和产区选购。

这种情况似乎已经显现。Miller表示，年轻消费者对加州葡萄酒的依赖较少，也更愿意从范围更广的葡萄酒产区购买；他指出，Wine Market Council的其他调查也呈现出这一趋势。对生产商和销售商而言，随着人们对奢华葡萄酒买家的传统认知不断变化，这或许意味着新的机会。若产品陈列仍假设高端葡萄酒消费者年纪较大、注重收藏且主要关注加州葡萄酒，就可能忽略当前市场的一部分需求。

研究还发现，年轻买家愿意支付更高价格，但也期待获得更多回报。在Wine Opinions开展的访谈中，消费者表示，高价可能会引起他们的关注，但同时也会提高他们对品质的期待。买家称，如果推荐来自了解其口味的可信赖零售商或侍酒师，如果他们自己做过研究，或亲自参观过酒庄，就会更有信心。

预计将于12月公布的研究下一阶段，将考察奢华葡萄酒消费者最看重哪些属性，并为买家划分不同类

型，从而更深入地了解高端葡萄酒市场的变化。