西班牙批准法令，规范跨自治区地理标志生产者组织

这项措施使西班牙国内法规与欧盟标准接轨，并允许跨自治区地理标志在其覆盖的每个自治区设立监管委员会

2026年11月18日星期三



西班牙部长会议于11月17日星期二批准一项皇家法令，为覆盖多个自治区的地理标志相关生产者组织的认定和运作确立法律框架。

政府在内阁会议后宣布，这项措施旨在使西班牙法规与欧盟针对这类地理标志的框架接轨。地理标志是欧盟用于识别产品的质量标识，这些产品的特性或声誉与特定原产地相关。

根据新规，覆盖多个地区的受保护地理标志可在其涉及的所有自治区设立监管委员会。政府表示，这种架构旨在简化共同管理，并加强生产者与各地区主管部门之间的协调。

这项皇家法令还对该领域此前较为零散的规定进行了更新和整合。政府表示，新框架旨在提高生产者

参与地理标志保护和推广工作的程度，同时提升相关管理机构内部的透明度和代表性。

政府重点提及的权限包括：这些生产者组织可对生产和营销开展检查，保护产品的质量与真实性，并支持相关产品的推广和市场定位。该法令还旨在加强生产者组织在跨地区地理标志日常治理中的作用。

这项改革对饮料行业可能尤为重要。对于覆盖多个自治区的葡萄酒、烈酒及其他饮料地理标志，新框架可能有助于明确哪些生产者机构获认可、能够承担共同管理事务，并可能处理产品规范、可持续发展相关职能以及供给管理相关申请等敏感事项。

政府表示，这项措施应能通过保护以获认可地理标志名义销售的产品，并支持其在国内外市场的经济价值和声誉，进一步加强食品和农业领域。西班牙拥有大量与本地生产相关的受保护名称，其中一些所涉及的地区并不局限于单一自治区的行政范围。

该法令还旨在促进公共行政部门与私营部门加强合作，以提高这些组织的运作效率。政府表示，这一做法回应了欧盟关于获认可生产者组织运作方式的要求和建议。