Mercato dei Vini将携1005名独立葡萄种植者重返博洛尼亚

11月21日至23日，BolognaFiere酒展将在四个展馆提供逾8000款葡萄酒供品鉴

2026年11月18日星期三



第15届独立葡萄种植者葡萄酒市集（Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti）将于11月21日至23日重返博洛尼亚的BolognaFiere展览中心，汇聚逾1000名意大利独立葡萄种植者，并将活动延伸至全市各地的餐厅和公众活动。

主办方周三表示，来自意大利各大区的1005名葡萄种植者预计将参加酒展，此外还有来自捷克、保加利亚和斯洛文尼亚的三个欧洲生产者代表团。活动还将有意大利独立橄榄种植者联合会（FIOI）的29名成员参加。据主办方介绍，现场将有逾8000款葡萄酒供品鉴。

这项活动由BolognaFiere为意大利独立葡萄种植者联合会（FIVI）举办，已成为意大利面向中小型生产商的年度重要聚会之一。这些生产商负责从葡萄园到装瓶的完整生产链。BolognaFiere总裁Gianpiero Calzolari表示，公司已将与FIVI的合作续约至2028年。他说，这一举措将为酒展提供

延续性；如今，酒展吸引了来自全国各地的参展商，并为当地更广泛的经济作出贡献。

FIVI主席Rita Babini表示，市集的优势在于其直接交流的形式，让消费者能够与生产者面对面交流。她称，这场酒展就像一幅浓缩的意大利葡萄酒地图，各大区的种植者齐聚一堂。

展览面积达4万平方米，分布在四个展馆。葡萄种植者将设于29号和30号展馆，26号和28号展馆则用于食品展区和访客服务。合作伙伴和赞助商将设在中央长廊，FIVI则会在商场区域设立机构展位。

酒展将于11月21日上午11时向访客开放，并于11月23日下午5时闭幕。主办方表示，门票价格将与往届持平。侍酒师和业内从业者现有的折扣将继续保留，同时还将为Bologna FC 1909和Fortitudo Pallacanestro Bologna 103的订阅用户推出新的优惠。

酒展将继续为购买葡萄酒的访客提供多项服务。主办方表示，现场将提供手推车和推车，方便访客将酒瓶运至停车区域；大宗购买者还可使用现场的送货上门服务。

访客可从Piazza Costituzione入口和北入口进入展览中心。BolognaFiere表示，这样安排是为了方便步行、乘坐公共交通或驾车前来的访客。访客可使用Piazza Costituzione附近的停车场，也可停放在Michelino多层停车楼。该停车楼设有5500个车位，靠近Bologna Fiera高速公路出口。

主办方还将通过与Trenitalia续签的协议提供铁路票价优惠。据主办方介绍，乘坐该公司Frecciarossa、Frecciargento、Frecciabianca、Intercity和Intercity Notte列车的访客，可预订促销票价，票价最高可比基础票价优惠75%；具体优惠须遵守该公司的条款和提前购票期限。

酒展期间的活动包括四场大师班，主题为“THINK PINK：以葡萄酒和葡萄种植者传递希望”。11月21日的课程将聚焦Rabizza Winery和意大利本土桃红葡萄酒。11月22日的活动则将介绍Nino Caravaglio的岛屿葡萄酒酿造，以及Marinella Camerani的Valpolicella葡萄酒。

艾米利亚-罗马涅大区政府还将在29号展馆的展位举办八场导赏品鉴活动。大区DOP和IGP食品，即欧盟对原产地保护和地理标志食品设立的标签认证，将与FIVI生产者酿造的本地葡萄酒搭配，并在大区葡萄酒中心的支持下进行展示。

酒展期间，主办方将为今年与该协会相关的两项奖项颁奖。反食品浪费组织RECUP将获得“Vignaiolo come noi”奖；以FIVI创始人之一命名的“Leonildo Pieropan”奖则将授予特伦蒂诺葡萄种植者Mario Pojer。

活动还将延伸至博洛尼亚的餐厅和夜生活场所。11月20日和21日，位于Bolognina区Mercato Albani的五家场所将举办FUORI DI FIVI之夜活动，葡萄酒行业的女性和男性从业者将参与其中。11月21日，由Confcommercio Ascom Bologna推动的“Notte bianca della ristorazione”将联动博洛尼亚市及周边省份的另外56家场所，餐厅厨房将营业至午夜，为参展商和访客提供服务。加上Mercato Albani的活动，酒展的场外活动将覆盖逾60家场所。

地方和大区官员在周三的发布会上强调了酒展的经济作用。艾米利亚-罗马涅大区农业与农食产业委员Alessio Mammi表示，大区将继续支持葡萄酒行业，投入逾2600万欧元用于市场措施和大区资源，同时推动葡萄酒生产与旅游业及乡村发展相结合。博洛尼亚市负责农业和农食产业等事务的官员Daniele Ara表示，市政府欢迎这项活动，因为它将手工生产与环境议题及新型创业方式联系起来。

Confcommercio Ascom Bologna总干事Giancarlo Tonelli表示，酒展有助于连接生产者、餐饮业者和消费者，并提升这座城市对美食旅游者的吸引力。该组织正支持11月21日的餐饮活动，以推动这一目标。