2026年乌克兰葡萄酒进口额是出口额的近26倍

截至10月，乌克兰葡萄酒进口额达1.6671亿美元；战事冲击酒庄，葡萄园面积缩减40%

2026年11月18日星期三



2026年前10个月，乌克兰葡萄酒进口额接近出口额的26倍。这表明，在战争持续施压、国内葡萄酒行业承压之际，乌克兰市场仍严重依赖海外供应。

AgroTimes周二（11月17日）援引Slovo i Dilo公布的数据报道称，2026年1月至10月，乌克兰出口葡萄酒价值646万美元，同期进口葡萄酒价值1.6671亿美元。

罗马尼亚是当年前10个月乌克兰葡萄酒的最大买家，采购额为248万美元，占出口总额的38.48%。摩尔多瓦位居第二，采购额为72万美元，占11.1%；波兰以50万美元、占7.8%紧随其后。

最新数据显示，乌克兰葡萄酒出口仍远低于战前水平。2021年，也就是俄罗斯全面入侵之前，乌克兰酿酒商出口产品价值1645万美元。此后，出口额在2022年降至866万美元，2023年小幅回升至884万美

元，2024年升至1123万美元，2025年为888万美元。

AgroTimes还报道称，过去10年乌克兰葡萄园面积缩减了40%，这表明除战争造成的直接冲击外，国内生产还面临更深层的结构性问题。葡萄园面积减少限制了产量，也使本土生产商即便面对海外需求，也更难恢复出口规模。

与此同时，葡萄酒进口已从全面入侵初期的下滑中完全恢复。乌克兰2021年进口葡萄酒价值2.1542亿美元，2022年降至1.1785亿美元。到2025年，进口额已升至2.218亿美元，超过战前水平。

2026年1月至10月，意大利遥遥领先，成为乌克兰市场最大的葡萄酒供应国，出口额为7801万美元，占葡萄酒进口总额的46.79%。法国供应额为2736万美元，占16.41%；西班牙出口额为2043万美元，占12.25%。这三个国家合计占乌克兰同期葡萄酒进口额的四分之三以上。

贸易格局凸显了乌克兰作为葡萄酒进口国与其规模小得多的出口地位之间的差距。对饮料行业而言，这一点很重要：乌克兰的批发商、零售商和餐饮服务企业主要依靠欧洲生产商满足消费者需求，而本土酒庄仍受产能下降和战时市场环境的制约。

出口目的地排名也随时间发生了变化。AgroTimes称，2025年美国是乌克兰葡萄酒前三大买家之一；2022年德国位列前三，2021年则是哈萨克斯坦。到了2026年，东欧邻近市场占采购额的最大份额，这表明乌克兰生产商在努力维持海外销售之际，正更多依靠周边市场。