2026年上半年意大利葡萄酒在13个新兴市场进口额增长5.9%

Nomisma称，意大利葡萄酒在13个新兴市场的增长超过进口总额3.7%的降幅，为出口商部分缓解美国市场疲软的影响

2026年11月18日星期三



根据Nomisma Wine Monitor于11月17日（周二）在罗马发布的一项分析，2026年上半年，意大利葡萄酒在13个新兴市场的进口额均有所增长，尽管这些国家的葡萄酒进口总额有所下降。

研究称，2026年前六个月，这13个市场进口意大利葡萄酒的金额增长了5.9%，而同期这些国家的葡萄酒进口总额下降了3.7%。这组数据与Win&同期发布。该活动于11月17日至18日在Horti Sallustiani举行，聚焦意大利葡萄酒文化，由Consorzio Italia del Vino主办。

数据反映出国际市场对意大利生产商的需求出现分化。一些较新的目的地市场仍在增长，而对许多出口商至关重要的美国市场则大幅走弱。2026年前九个月，美国从意大利进口葡萄酒的金额下降

了18.4%，与美国葡萄酒进口总额18.1%的降幅大致相当。

这种反差对希望分散出口风险的饮料企业和葡萄酒集团而言可能意义重大。对于长期依赖美国市场的酒庄，新兴市场的增长或可提供多元化发展的空间；不过，数据也显示，各目的地市场的增长并不均衡，单靠这些市场无法完全抵消主要市场走弱的影响。

Nomisma的分析还指出，多个市场呈现长期增长。2015年至2025年，意大利葡萄酒出口额在罗马尼亚增长了507%，在土耳其增长了325%，在越南增长了264%；同期全球增幅为45%。

巴西也是一个表现优于整体趋势的市场。2026年前九个月，意大利葡萄酒在巴西的进口额增长了6%，而巴西葡萄酒市场整体增长了2.1%。

这组数据于一场为期两天的会议期间发布。会议旨在探讨意大利葡萄酒业的变化，以及该国葡萄酒产业链可能面临的发展机遇。Consorzio Italia del Vino汇集了24家意大利葡萄酒企业，合计营收超过18亿欧元。活动提供的信息显示，该集团约占意大利葡萄酒出口行业的15%。

研究还纳入了国内市场指标。根据Nomisma Wine Monitor引用的Istat数据，2025年，经常饮用葡萄酒的人口占意大利总人口的39.3%。在大型零售渠道，Metodo Classico起泡酒2026年前九个月的销量较2025年同期增长了12.3%。