Bonhams将拍卖独一无二的58年陈酿苏格兰威士忌，估价2万至3万英镑

House of Hazelwood推出的威士忌以一枚与苏格兰国王詹姆斯六世、英格兰国王詹姆斯一世相关的大卫·拉姆齐怀表为灵感

2026年11月18日星期三



Bonhams于11月18日周三表示，将在11月19日周四开幕的爱丁堡拍卖会上推出一款独一无二的58年陈酿苏格兰威士忌；此次拍卖还将拉开已故收藏家德里克·马瑟个人珍藏专场的序幕，该专场分为两部分。

这款名为The King's Measure的威士忌由House of Hazelwood合作打造，将领衔Bonhams的“威士忌历史：House of Hazelwood独家发布、酒桶与珍藏”拍卖。拍卖自11月19日周四持续至12月3日，Bonhams为该拍品估价2万至3万英镑。

据拍卖行介绍，这瓶酒专为此次拍卖酿制，灵感来自大卫·拉姆齐制作的一枚具有重要历史意义的怀表，该表与苏格兰国王詹姆斯六世、英格兰国王詹姆斯一世有关。Bonhams还将在另一场线上拍卖中出售这枚怀表，拍卖将于12月3日结束，估价为25万至35万英镑。

这款威士忌被定位为Bonhams烈酒与钟表部门专家跨部门合作的成果，也是该拍卖行首次开展此类项目。Bonhams表示，此次推出旨在围绕拉姆齐怀表的故事，将苏格兰威士忌酿造、王室历史与装饰工艺联系起来。

拍品包括一瓶700毫升、陈年58年的苏格兰威士忌，装于定制展示柜中。Bonhams称，展示柜采用多恩城堡一棵古老橡树的木材制成，并获得莫雷伯爵许可使用。该公司表示，这棵树自16世纪以来便生长在庄园内，或曾为年幼的詹姆斯遮荫。

套装还包括一项House of Hazelwood在斯佩塞地区提供的私人体验，最多可接待六位宾客。这一安排面向高端收藏家；他们愈发看重除酒瓶本身之外的体验机会与来源信息。

House of Hazelwood董事乔纳森·吉布森表示，这款威士忌旨在体现怀表悠长的历史脉络，以及与詹姆斯六世及一世相关的时代。Bonhams苏格兰烈酒部负责人帕特里夏·拜奥特表示，这款酒处于收藏市场的高端，原因在于它兼具陈年时间、稀缺性和鲜明的历史故事。

此次拍卖不只有这件焦点拍品。Bonhams表示，还将推出来自苏格兰酒厂的六只威士忌酒桶，包括Springbank、Glenrothes和Ben Nevis酒厂的酒桶，以及更多稀有瓶装酒。其中值得关注的拍品包括The Macallan Tree of Life in Lalique 46 Year Old, 1979和The Macallan Art Is The Flower，两者合计估价为3.5万至5万英镑。

拍卖行表示，此次拍品阵容反映出国际市场对稀有酒桶、收藏级瓶装酒及其他威士忌相关藏品的需求持续存在。随着高端苏格兰威士忌的竞争不再局限于传统威士忌买家，而是扩展至奢侈品收藏家和投资者，爱丁堡已成为Bonhams这部分业务中愈发重要的据点。

配套推出的怀表拍卖为整个项目增添了另一层价值。Bonhams称，这枚大卫·拉姆齐怀表独一无二，表上带有詹姆斯一世的肖像。拉姆齐是17世纪初知名的钟表匠，曾为斯图亚特王室服务；任何与这段历史相关的物件，对钟表买家和王室藏品收藏家都具有吸引力。

12月的拍卖日程还包括《德里克·马瑟收藏》专场的第一部分。这场分为两部分的拍卖展出已故威士忌爱好者兼餐饮业者的藏品。第一部分名为“Artisan Wishaw - Islay, Independents & Icons”，将于11月26日至12月9日在爱丁堡举行。

Bonhams表示，马瑟专场以他为威肖的The Artisan餐厅建立的威士忌收藏为核心，其中Bruichladdich、Port Charlotte和Octomore，以及独立装瓶酒尤为丰富。Bonhams还指出，马瑟

是Friends of Bruichladdich的创始成员之一；这一背景可能会吸引关注艾莱岛现代威士忌历史的买家。

近年来，个人藏家专场威士忌拍卖愈发受到关注，因为与混合来源的委托拍品相比，这类拍卖呈现的收藏脉络更为清晰。拍卖行通常会着重介绍藏品来源、储存历史和收藏家的个人声誉，尤其是在酒瓶来自知名酒窖或备受认可的餐饮场所时。就马瑟的藏品而言，Bonhams将其作为更大规模遗产专场的一部分推出，而非简单地将其视为一批独立酒瓶。

Bonhams此次公告显示，市场仍在分化为不同层级。一端是吸引贸易买家和投机竞拍者的酒桶及较年轻的收藏级新品；另一端则是限量极少的瓶装酒、陈年调和威士忌，以及与酒厂相关的体验，这些更像是奢侈品。The King's Measure显然面向后一类市场，其估价不仅取决于酒液的陈年时间，也在很大程度上反映了其独特性和呈现方式。

两场拍卖均由Bonhams爱丁堡团队负责，拉姆齐怀表则通过公司网站在线拍卖。两者共同构成了该拍卖行的12月项目，围绕高端苏格兰威士忌市场中两个熟悉的主题展开：稀缺性的价值，以及精彩故事的力量。