vinetur

Peñín旗下Madrid Top Wine首次亮相，300多家酒庄参与并拓展国际影响力

展会限定参展酒款为1,700款，均在《2027 Peñín Guide》中获得90至100分

2026年11月17日星期二



300多家酒庄携1,700款葡萄酒参加了2026年Madrid Top Wine by Peñín展会。主办方表示，这场在西班牙首都举办的贸易展正迈入更加国际化的新阶段，同时仍将品质作为主要遴选标准。

活动于11月16日星期一和11月17日星期二在IFEMA Madrid举行，是首次以Madrid Top Wine by Peñín为名举办。展会得到马德里自治区政府支持，自治区政府借此强调其对优质葡萄酒生产的支持，以及马德里作为行业商务枢纽的作用。

展会汇聚了酒庄、经销商、买家、侍酒师及其他业内人士。主办方称，所有参展葡萄酒均在《2027 Peñín Guide》中获得90至100分。该指南是西班牙知名度最高的葡萄酒参考指南之一。主办方表示，这一要求旨在让展会区别于其他行业展会，只允许已获高分的葡萄酒参展。

Peñín首席执行官Inés Satrústegui表示，更名后的展会旨在拓展西班牙以外的影响力，同时继续将品质作为唯一遴选标准。公司的这一策略体现了更广泛的努力：推动马德里不仅成为西班牙葡萄酒面向国内市场的展示平台，也成为国际生产商与买家的交流中心。

马德里自治区环境、农业与内政事务大臣Jorge Rodrigo为活动揭幕。主办方发布的讲话内容显示，他表示，展会有助于壮大葡萄酒行业、推动商业发展，并将业内联系转化为长期业务合作关系。

自治区政府还借此活动推介当地生产。D.O. Vinos de Madrid产区葡萄酒在展会上设有专门的机构展区，另有15家微型生产商向业内访客展示小规模项目。马德里方面的参与体现了官员们提升本地酒庄知名度的更广泛努力；在市场上，规模更大、历史更悠久的西班牙产区往往更受关注。

主办方还强调了展会的国际属性。德国、阿根廷、美国、法国、格鲁吉亚和葡萄牙的酒庄均有代表参展，为这场传统上聚焦西班牙优质葡萄酒的活动增添了跨境交流元素。主办方表示，汇聚本土和海外生产商，正是新形式展会拓宽商业与专业交流范围这一既定目标的一部分。

专业活动安排包括面向买家和行业专家的一系列品鉴会与讨论。11月16日星期一的日程包括七场品鉴会，分别由里奥哈、瓦伦西亚、Campo de Borja、卡瓦、El Hierro和Terra Alta的监管委员会，以及葡萄酒集团Zamora Company主持。这些活动旨在让参与者深入了解特定产区、风格和生产商。

11月17日星期二，活动重点转向马德里葡萄酒以及西班牙葡萄酒的国际地位。D.O. Vinos de Madrid推动的活动还配套举行了一场圆桌讨论，探讨西班牙最优质的葡萄酒如何在海外树立更高声望。

这场题为《以西班牙优质葡萄酒打造国际声望》的讨论由葡萄酒大师（Master of Wine）Pedro Ballesteros主持，参与者包括Juvé & Camps Prime Brands首席执行官Meritxell Juvé、Grupo Alma Carraovejas首席执行官Pedro Ruiz Aragoneses、Círculo Fortuny主席Xandra Falcó，以及Satrústegui。讨论反映了西班牙葡萄酒生产商面临的核心议题之一：如何将出色的品质资历转化为更强的国际品牌认知度和定价能力。

西班牙是全球最大的葡萄酒生产国之一，但该行业长期面临提高利润率和改善全球市场定位的压力，尤其是在优质葡萄酒领域。Madrid Top Wine by Peñín等活动旨在帮助酒庄接触进口商、经销商及其他决策者，这些人能够影响葡萄酒在海外市场的销售和声誉。通过将高分葡萄酒集中展示，主办方希望让展会更好地服务于寻求精选酒款的业内人士，而非打造面向广大消费者的综合展示活动。

展会支持者也看重其对马德里当地经济的作用。虽然马德里自治区并非西班牙最大的葡萄酒产区，但作为交通、贸易和会展中心，该地区具备优势。在首都举办活动，既便于主办方吸引西班牙各地及海外的生产商，也方便买家和媒体到场。

Madrid Top Wine by Peñín主办方表示，活动旨在巩固马德里作为葡萄酒商务、专业推荐和优质葡萄酒推广中心的地位。2027届展会定于2027年11月29日至30日再次在IFEMA Madrid举行。