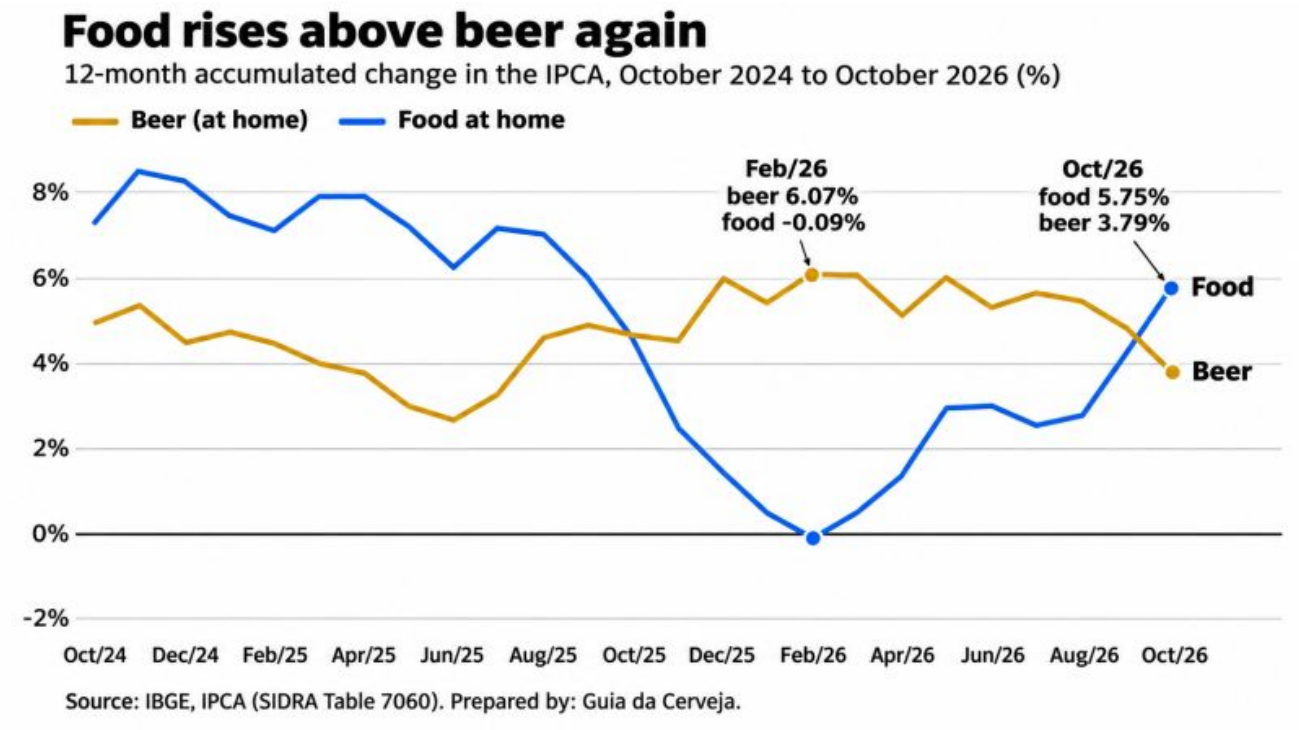
vinetur

巴西10月居家饮用啤酒价格下跌0.24%，为2018年以来首次在当月下降

酒吧和餐馆销售的啤酒价格上涨0.11%，居家饮用啤酒过去12个月的涨幅低于总体通胀率

2026年11月17日星期二



据Guia da Cerveja于11月16日（周一）发布的一份报告，巴西居家饮用啤酒的价格10月较9月下降0.24%，而酒吧和餐馆销售的啤酒价格上涨0.11%。该报告引用了巴西地理统计局（IBGE）的数据。页面还标注“更新于11月14日”，因此发布时间存在出入。

这些数据反映出啤酒购买的两大主要渠道走势不同。对家庭消费者而言，10月价格环比下降；在家外饮用方面，价格仍有上涨，但幅度很小。两项月度数据相差0.35个百分点。

报告称，截至10月的过去12个月，居家饮用啤酒价格上涨3.79%，家外饮用啤酒价格上涨4.04%。这些是价格指数的变动，并非货架或菜单上的平均价格；消息来源也未公布每升啤酒的雷亚尔价格。

10月居家饮用啤酒价格的变化，也延续了此前数月逐步放缓的趋势。Guia da Cerveja援引IBGE数据称，居家购买啤酒的12个月涨幅在8月为5.46%，9月为4.82%，10月为3.79%。8月至9月涨幅放缓0.64个百分点，9月至10月又放缓1.03个百分点。

同一份报告称，10月是2018年以来啤酒居家消费价格首次在当月下降。该刊物对IBGE数据序列的解读显示，2019年至2025年间，该项价格每年10月均有上涨。

啤酒数据所处的整体通胀环境中，食品价格走势有所不同。Guia da Cerveja称，10月居家消费食品价格上涨1.31%，过去12个月累计上涨5.75%。据该报告，这是自2025年9月以来，食品通胀首次高于居家饮用啤酒的通胀率。今年早些时候，二者走势相反，啤酒过去12个月的涨幅高于食品。

该刊物还将啤酒价格与巴西总体消费者通胀指数进行了比较。报告称，巴西官方综合消费者价格指数IPCA在10月上涨0.14%，过去12个月上涨4.63%。按这一指标衡量，居家饮用啤酒3.79%的涨幅低于总体通胀率。报告还称，酒吧和餐馆销售的啤酒10月涨幅低于家外消费食品；后者当月上涨0.36%。

Guia da Cerveja引用的地区数据表明，巴西各地价格变动并不一致。该刊物称，在有居家饮用啤酒价格序列数据的15个州府和大都市地区中，8个地区10月价格上涨，7个地区下降。报告称，里奥布兰科没有该项数据序列。

据该刊物数据，居家饮用啤酒价格月度涨幅最大的地区是巴西利亚，上涨1.31%；其次是戈亚尼亚，上涨0.93%，以及阿雷格里港，上涨0.86%。跌幅最大的地区是里约热内卢，指数下降2.55%；其次是贝伦，下降1.55%，以及贝洛奥里藏特，下降0.88%。

报告引用的地区序列显示，过去12个月涨幅最大的是大坎普，达7.58%；其次是贝伦，为7.47%，以及戈亚尼亚，为7.39%。萨尔瓦多居家饮用啤酒价格较一年前低0.28%，贝洛奥里藏特则低0.03%，显示全国涨幅放缓的情况在各地市场并不均衡。

Guia da Cerveja称，这些数据来自IBGE在Sidra统计系统中的7060号表格。该文章属于二手来源，审核时无法直接查阅该表格。因此，刊物对数据来源路径的说明对于核实数据尤为重要。

报告还列出了另一组饮料工业生产数据，同样引用IBGE的数据。报告称，9月酒精饮料产量同比增长4.4%，但指出，由于2025年9月产量下降，此次比较的基数较低。这些产量数据与10月消费者价格读数不同，本身并不能说明零售需求或消费者购买行为。

10月数据表明，巴西啤酒价格走势因消费者购买渠道不同而异。居家饮用啤酒价格环比下降，过去12个月的涨幅也有所放缓；酒吧和餐馆的啤酒价格则仍小幅上涨。已公布的数据无法用于推断销售量、消费者饮用量或企业利润率，也未提供以雷亚尔计价的平均价格水平。