截至2026年10月，世涛成为英国酒吧增长最快的啤酒品类，增幅达5.4%

Market Watch数据显示，主流拉格啤酒下降3.7%，凸显英国传统大众啤酒品类面临的压力

2026年11月17日星期二



根据The Oxford Partnership和Vianet的Market Watch数据，截至2026年10月的12个月里，世涛仍是英国酒吧表现最强劲的啤酒品类，而主流拉格啤酒和艾尔啤酒继续失去市场份额。

数据显示，按移动年度总量（Moving Annual Total）计算，世涛的销售速率较上年同期上升5.4%。这是该报告所列啤酒品类中表现最好的。市场另一端，数据提供方所称的传统拉格啤酒——主流拉格啤酒，销售速率下降3.7%；艾尔啤酒则下降3.6%。

其他啤酒品类仍保持增长。数据提供方所称的国际拉格啤酒增长4.9%，优质拉格啤酒增长2.4%。精酿啤酒增长1.6%，延续了上一期报告开始显现的复苏势头。

这些数据表明，尽管传统大众品类仍承压，消费者仍在支持部分增长较快、特色更鲜明的品类。这一趋势也说明，传统啤酒风格面临的压力并未缓解，尽管酒吧行业的部分领域已有所回升。

2026年10月的数据还显示，与2026年9月公布的移动年度总量数据相比，部分品类出现变化。世涛的年度增幅从5.9%放缓至5.4%，下降0.5个百分点。精酿啤酒从0.7%升至1.6%，提高0.9个百分点。国际拉格啤酒则从4.8%小幅升至4.9%。这些变化反映的是年度增长率的变动，而非实物销量的月度变化。

这份报告未提供该分类下各啤酒品类的绝对销量，因此数据反映的是市场走向和相对势头，而非各市场的总体规模。在酒吧行业中，这一区别十分重要：即使整体饮料市场交易状况转弱，某些品类的销售速率仍可能上升。

从整体市场来看，10月对英国酒吧及其他餐饮场所的生啤饮品而言是艰难的一个月。The Oxford Partnership和Vianet表示，2026年10月生啤和苹果酒销量较上年同期下降2.5%，扭转了2026年9月出现的回升势头。全市场平均销售速率较2025年10月下降0.4%。两家公司称，天气多变且两场命名风暴影响了当月经营。

尽管如此，客流指标有所改善。酒吧平均上座率达到66.2%，较上年同期提高3.5个百分点；平均停留时间增加12分钟，达到154分钟。不过，营业场所数量从一年前的99,554家降至99,130家。

地区表现显示，乡村酒吧受交易环境转弱的冲击最大。乡村地区的销售速率下降2.7%，郊区场所下降0.9%，伦敦下降0.2%，城市场所下降0.1%。相比主要人口中心以外的酒吧，城市地区的场所因此显得更具韧性。

同一份报告中的消费数据还显示，酒吧消费方式正在发生另一种变化。人均消费增长2.8%，达到£26.80，但食品支出增速继续超过饮品。人均食品消费增长4.3%，达到£32.35；人均饮品消费仅增长0.5%，达到£20.89。这一差距进一步表明，许多消费者仍会外出、停留更久且总体花费更多，但支出更多流向餐食，而非酒精饮品。

在这样的市场环境下，啤酒品类数据同时显示出韧性与压力。世涛仍稳步增长，但增速低于截至2026年9月的滚动统计期。精酿啤酒重回增长后进一步改善。国际拉格啤酒和优质拉格啤酒也保持稳定。但主流拉格啤酒和艾尔啤酒仍在下滑，这表明，随着酒吧消费愈发以餐食为主、消费者选择更为谨慎，与长期饮酒习惯联系最紧密的市场部分仍在失去势头。