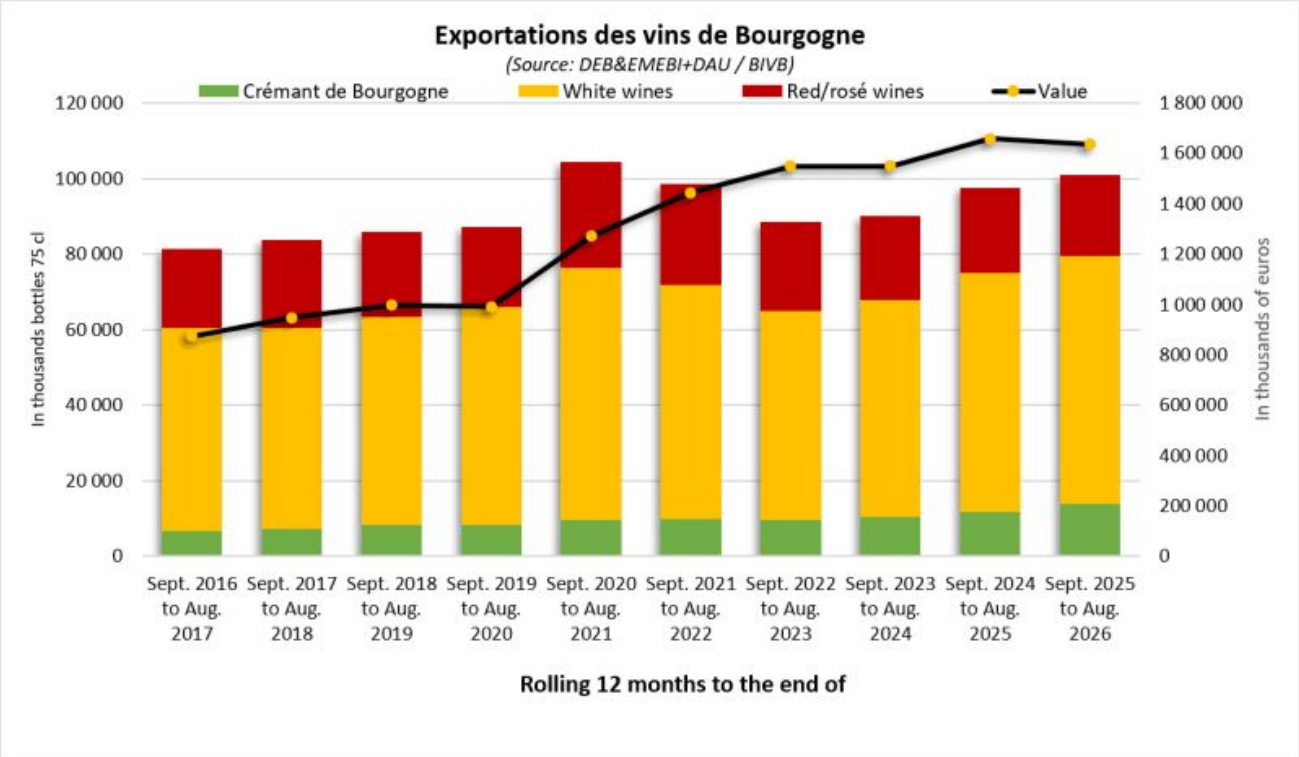
勃艮第葡萄酒出口近1.01亿瓶，收入却有所下降

价格调整推动白葡萄酒和Crémant出货量增长，但勃艮第葡萄酒平均每瓶出口收入下降约4.7%

2026年11月17日星期二



截至2026年8月的12个月里，勃艮第对外出口的葡萄酒数量有所增加，但出口收入却减少。这表明，法国这一葡萄酒产区的出货量上升，尚未转化为生产商收入的回升。

据Wine Industry Advisor于11月16日星期一发布的一份报告，报告援引勃艮第葡萄酒行业协会基于海关数据编制的经济简报称，截至2026年8月的12个月里，勃艮第葡萄酒出口量接近1.01亿瓶，较截至2025年8月的可比时期增长3.5%，约增加340万瓶。不过，出口收入下降1.4%，至16.5亿欧元。

这些数据指的是勃艮第葡萄酒，而非整个法国的葡萄酒出口；统计口径为滚动12个月，而非单月数据，公布的总量也经过了取整。按这些总量估算，平均每瓶出口收入下降约4.7%，但这一指标本身无法说明变化中有多少来自价格下跌、产品结构变化或汇率影响。

勃艮第葡萄酒行业协会表示，收入下降反映了部分市场的价格调整。这意味着生产商通过调整商业条

件增加了葡萄酒销量，尤其是在需求对价格更敏感的品类中。数据显示，市场销量回升比收入回升更容易实现。

勃艮第的出口量表现仍好于法国整体出口市场。在截至2026年8月的同一12个月期间，报告称，法国葡萄酒出口总量下降1.3%，出口额下降2.7%。相比之下，勃艮第的出货量有所增加，但销售收入略有减少。

勃艮第出口增长主要由起泡酒和白葡萄酒带动。Crémant de Bourgogne全年增加约210万瓶，白葡萄酒增加约240万瓶。增幅最大的是勃艮第大区级法定产区、Chablis和Petit Chablis，以及Mâcon大区级法定产区。报告将部分增长归因于市场价格较低。

红葡萄酒则呈现相反走势。同期，勃艮第红葡萄酒出口量减少约112万瓶。降幅主要集中在Côte de Beaune和Côte de Nuits的村庄级法定产区，下降16.1%；勃艮第大区级法定产区则下降0.7%。红葡萄酒表现疲软，与该细分市场需求整体放缓的趋势相符。

不同国家的出口走势也存在明显差异。截至2026年8月的12个月里，勃艮第对美国的出口量和出口额分别较上年同期下降6.9%和17.9%。报告称，特朗普政府实施的关税，以及市场在2024年和2025年相关措施出台前积累的库存，扰乱了美国市场。

在经历2025年的强劲表现后，对加拿大的出货也有所放缓。同期，勃艮第对加拿大的出口量下降6.6%，出口额下降1.9%。在主要市场中，英国是主要例外：勃艮第对英出口量增长13%，出口额增长3%。不过，报告称，这一回升不足以抵消勃艮第在两个最大出口目的地的下滑。

出口数据公布之际，勃艮第整体业务表现喜忧参半。截至2026年9月的12个月里，该产区瓶装酒销量增长0.4%，接近2亿瓶，白葡萄酒和Crémant de Bourgogne为增长提供了支撑。白葡萄酒销量微增0.8%，达到1.17亿瓶；红葡萄酒销量下降4.1%。Crémant de Bourgogne销量增长略高于7%。

部分渠道的国内市场仍显疲软。报告称，从2025年10月中旬至2026年10月中旬的12个月里，法国大型零售商店的勃艮第葡萄酒销量下降1.6%。在葡萄酒消费模式发生变化、红葡萄酒需求走弱之际，这一降幅进一步加大了生产商面临的压力。

供应状况也在趋紧。勃艮第葡萄酒行业协会表示，截至2026年9月底，静态葡萄酒库存同比下降3%，而Crémant de Bourgogne库存增加5%。该产区2026年葡萄收成预计为108万百升，低于约150万百升的五年平均水平。协会称，现有库存短期内应能满足需求，但低产量已成为结构性问题。

不同颜色葡萄酒和法定产区的库存走势各异。白葡萄酒库存同比下降3.9%，其中Mâcon大区级法定产区库存大幅减少17%。报告将其归因于价格调整和连续两次小规模收成。相比之下，Chablis在2025年收成较大后，库存有所增加。红葡萄酒库存下降1.7%；考虑到2025年收成较小，这一下降幅度较为有限。协会表示，这在一定程度上反映了销售放缓。

对勃艮第生产商而言，出口数据既显示出韧性，也凸显了压力。白葡萄酒和起泡酒仍有买家，尤其是在价格更具竞争力时，但这一策略正在拉低收入。红葡萄酒持续承压，而该产区部分最重要的海外市场也同时出现放缓。

报告称，勃艮第也在拓展传统目的地以外的市场。报告指出，南亚，尤其是印度，值得进一步开拓。10月下旬，一支考察团在当地商界和政府机构的合作下访问印度，约有十几家勃艮第企业参与。