法国酒店餐饮业调查：91%的经营者无力投资

GHR对338家企业的调查显示，57%的受访者财务状况脆弱或已陷入困境，升级改造和更换设备受限

2026年11月17日星期二



据法国酒店餐饮业协会（Groupement des Hôteliers Restaurateurs，简称GHR）开展的一项全国调查，法国酒店餐饮业经营者在秋季结束之际几乎没有余力投入业务。该协会称，法国受访者中有91%投资能力有限或完全没有投资能力。

GHR于11月16日星期一公布了这组数据，TendanceHôtellerie对此进行了报道。据该行业组织介绍，这项针对2026年秋季的调查覆盖338名酒店餐饮业从业者。结果显示，该行业不仅日常经营承压，融资改善设施、更换设备以及维护或升级物业的能力也受到影响。

GHR称，57%的受访者认为自身财务状况脆弱或已经陷入困境。这一比例表明，投资难题并非只存在于市场中的一小部分企业。对于酒店、餐厅及相关企业而言，投资能力不足可能拖慢翻新计划；在成本上涨或顾客期望变化时，也会让企业更难调整运营。

调查还指出，劳动力短缺正直接冲击销售额。据GHR称，69%的受访者表示，员工短缺正在损害其营收。该行业组织认为，这一结果表明行业面临的问题既关乎财务，也关乎运营：企业一方面要应对预算收紧，另一方面又难以招到足够员工来满足需求。

TendanceHôtellerie报道的新闻稿中，GHR表示，调查结果反映出整个行业面临巨大的财务压力。该协会将这种压力归因于多种经济和运营因素，这些因素正在压缩从业者的回旋空间。新闻稿现有内容未按地区或企业类型提供详细数据，但关键数字显示，问题普遍存在。

这项调查对酒店餐饮业具有重要意义，因为投资与竞争力密切相关。酒店和餐厅往往需要定期投入资金，以维持客房、用餐区和后勤设施的正常运转。业主和经营者若推迟这些支出，影响可能不止于外观或舒适度，还会波及生产效率、人员配置以及未来创收能力。

员工短缺的数据也让行业前景面临更多压力。如果近七成受访者因招不到足够员工而损失营收，现金流压力就可能形成自我强化。营收下降会减少可用于薪资、培训和投资的资金；而投资不足又可能让企业更难改善工作条件或扩大服务能力。

GHR表示，调查显示亟需采取有针对性的扶持措施，增强企业投资能力，保障其长期经营可持续性。据TendanceHôtellerie报道，该行业组织认为，如果缺乏更有力的支持，在本已艰难的经济环境下，许多经营者将更难翻新和改善其经营场所。