Dinkelacker与Radeberger计划成立各持股50%的合资企业，经营斯图加特啤酒品牌

若德国联邦卡特尔局批准，拟议中的公司将接管本地品牌的酿造、装瓶和分销业务

2026年11月17日星期二



据Brauwelt于11月16日（星期一）报道，Dinkelacker Brauerei Beteiligung GmbH & Co. KG与Radeberger Gruppe计划在斯图加特整合部分啤酒业务，成立一家双方各持股50%的新合资企业。

两家公司表示，将成立Stuttgarter Brauereien GmbH & Co. KG，双方各持有一半股权。新公司预计将负责酿造、装瓶和分销两家集团旗下的斯图加特啤酒品牌。

根据公告，合作双方表示，此次合资旨在长期传承并保障斯图加特的酿造传统。通过这一架构，这些本地品牌的关键运营活动将由一家双方共同持有的公司统一负责，而不再分散于两家酿酒商之间。

这项交易尚未完成，仍需获得德国联邦卡特尔局——该国的反垄断机构——批准。在审查结束前，这一合资安排仍是拟议中的交易，而非已经完成的交易。

Brauwelt发布的信息未披露财务条款，也未说明如果监管机构批准该计划，新公司何时开始运营，或

这一安排是否会导致生产基地、人员配置或物流方面的变化。

尽管这些细节仍不明朗，这项交易仍凸显出德国酿酒商可能如何借助产业合作，重组生产、装瓶和分销业务，同时保留已有的地区品牌。对于啤酒生产商而言，共享运营架构有助于整合制造和商业职能，又不必立即放弃各自独立的品牌身份。

因此，这项斯图加特协议对整个饮料行业也具有更广泛的参考意义。啤酒及其他饮料生产商面临的压力日益增大，需要在维护本地品牌传统与生产、包装和运输产品上市的成本之间取得平衡。如果获批，这项合资计划或将成为备受关注的案例，展现老牌企业如何在调整运营基础的同时保护地区品牌。