vinetur

BrauBeviale吸引2.7万名观众，较上届减少逾12%

主办方称，尽管观众和参展商人数仍低于疫情前水平，欧洲参与度依然很高

2026年11月17日星期二



据主办方Yontex称，11月10日至12日，约有2.7万名专业观众到纽伦堡参加BrauBeviale，较2024年上届减少约3,800人。

Yontex在11月16日星期一发布的闭幕声明中表示，观众人数降幅略高于12%。来自38个国家的800多家参展商在展会上展示了产品和生产解决方案。尽管如此，参展商数量也仍明显低于疫情前水平。2019年，共有1,086家公司参展。

Yontex仍将本届展会称为一次成功的活动，并表示展馆内的氛围体现出BrauBeviale作为欧洲饮料行业交流平台的重要性依然不减。该公司尤其指出了展会的国际化构成：近半数参展商来自德国以外，93%的专业观众来自欧洲国家。Yontex还表示，与近几届相比，东欧地区的参与度有所提升。

展会聚焦饮料生产商可采用的技术解决方案和新业务领域。讨论内容包括制造商如何利用现有生产线生产更多饮料品类，这一议题反映出啤酒厂及其他饮料企业正普遍努力让现有资产适用于更广泛的产品组合。其他议题还包括降低能源和资源消耗，以及提高生产流程的经济性。

饮酒习惯的变化也是会议议程中的重要议题。展会期间，《Getränke News》编辑Dirk Omlor介绍了一项新的行业研究《饮料行业25年：为明日决策提供参考》。他说，预计德国啤酒年销量将从2025年略低于7,800万百升，降至未来10年内约6,000万百升。

这意味着降幅接近25%。Omlor表示，人口结构变化和消费习惯转变，尤其是年轻消费者的习惯变化，是预计销量下滑的主要原因。这项研究回顾了2000年至2025年的情况，并勾勒出未来几年的可能发展趋势。

这项预测为啤酒厂、设备制造商和包装供应商增添了更为严峻的行业背景，而这些企业已经面临展会观众人数低于往年的局面。如果啤酒销量继续以这一速度下滑，相关前景可能影响饮料行业的投资、产能和产品多元化决策。这也有助于解释为何参展企业花时间讨论如何提升效率，以及如何调整设施以生产其他饮料品类。

主办方给予积极评价，而观众人数却有所下滑，两者之间的反差表明，尽管市场部分领域仍承压，行业依然认可纽伦堡这一活动的价值。展会继续吸引广泛的欧洲观众，但参展商和观众人数都显示，该行业尚未恢复到新冠疫情前的规模。

下一届BrauBeviale计划于2027年11月9日至11日再次在纽伦堡举行。