vinetur

香槟10月发货量下降3.4%，市场复苏前景再添疑问

法国市场下滑7.3%，抵消出口相对稳定的表现；节日销售旺季到来前，今年以来发货量增幅降至2%

2026年11月17日星期二



经历连续两个月的强劲表现后，香槟10月发货势头放缓，市场在年末节日销售旺季到来之际能否持续复苏，再度引发疑问。

据WineCouture援引香槟委员会（Comité Champagne）的数据，2026年10月香槟发货量为2960万瓶，较2025年10月下降3.4%。这一跌幅使今年前10个月的累计增幅从9月底的3.2%降至2%。2026年1月至10月，发货总量达到2.036亿瓶。

此次回落发生在夏末大幅反弹之后。8月发货量跃升24.8%，9月又增长7.8%，10月则打破了这一增长势头。时点颇为关键，因为10月并非香槟发货的淡季。该月通常约占全年发货量的11.8%，是生产商

和经销商为节日旺季备货的重要时期。

10月表现疲软，法国市场跌幅最为明显。国内发货量同比下降7.3%，至1110万瓶。出口表现相对坚挺，但也有所下滑，下降1%，至1860万瓶。出口市场中，对欧盟国家的发货量增长1.2%，达到690万瓶；对欧盟以外国家的发货量下降2.2%，至1170万瓶。

尽管10月增速放缓，国际市场仍是今年香槟发货的主要支撑。1月至10月，出口增长5.6%，达到1.284亿瓶；法国市场则下降3.5%，至7530万瓶。因此，出口市场在这一时期的发货总量中占比略高于63%，凸显该品类对法国以外市场需求的依赖日益加深。

前10个月，两大主要出口区域均保持增长，但增速较9月有所放缓。对欧盟国家的发货量增长6.7%，达到3900万瓶；对欧盟以外市场的发货量增长5.1%，达到8940万瓶。截至9月底，两个区域的增幅分别为8%和6.3%。同期，法国市场表现也进一步恶化，跌幅从9月底的2.5%扩大至10月后的3.5%。

数据显示，行业大型企业与较小规模经营者之间也存在明显分化。香槟酒商仍是增长的主要推动力。2026年前10个月，其发货量增长4.1%，达到1.554亿瓶。出口增长6.8%为其提供支撑，而在法国的发货量则下降2.2%。香槟酒商的发货量占总量四分之三以上，因此其表现仍持续左右整个市场。

相比之下，独立种植者仍承受压力。1月至10月，其发货量下降4.4%，至3210万瓶。在法国，其国内发货量下降7.7%，跌幅远高于整个品类的整体水平。其出口增长6.2%，但不足以抵消本土市场的疲软。前10个月，大型酒商与独立种植者之间的差距依然明显，增长率相差8.5个百分点。

合作社的发货量也仍处于负增长区间。1月至10月，其发货量下降3.3%，至1620万瓶。10月对这一群体尤其艰难，单月发货量同比下降17.5%。与酒商和种植者不同，合作社在法国市场表现相对强劲，发货量增长2.8%，但出口疲软，下降8.7%。

滚动12个月数据也表明，市场复苏仍不稳固。2025年11月至2026年10月，香槟发货量合计2.702亿瓶，较此前12个月增长0.4%。尽管仍为正增长，但弱于截至9月底的数据：当时滚动发货量为2.714亿瓶，增幅为0.8%。一个月内，滚动总量减少约120万瓶。

这一更全面的指标呈现出与今年以来数据相同的基本趋势。在这12个月期间，出口增长3.8%，法国市场则下降4.1%。香槟酒商的发货量增长2.1%，独立种植者下降4.7%，合作社下降2.1%。

数据显示，香槟市场2026年仍在复苏，但复苏并不均衡，稳固程度也不及8月和9月的强劲表现所显示的水平。市场并未失去夏季取得的增长，但势头已明显放缓。这对整个饮料行业尤为重要，因为香槟在年末的发货走势可能影响一年中最重要交易期内起泡酒经销环节的销售预期、库存管理和定价决策。

出口市场与法国市场、大型酒商与较小规模经营者之间的分化，也可能影响零售商、进口商和生产商对年末最后几周的应对方式。海外需求较强，帮助总发货量维持在2025年水平之上，但这种支撑主要集中在商业覆盖范围最广的企业。对独立生产者而言，尽管国际市场有所改善，国内市场放缓仍是核心难题。

2025年全年，香槟发货量为2.66亿瓶。11月和12月历来是这一产区的关键月份，2026年最终总量在很大程度上将取决于出口需求能否保持强劲，以抵消法国市场持续疲软和10月增速放缓的影响。