九个葡萄酒生产国支持斯泰伦博斯原则，力求减少可持续发展措施造成的贸易壁垒

自愿性框架呼吁制定科学化规则、接受数字标签，并降低出口商和进口商的合规成本

2026年11月17日星期二



11月2日，来自九个葡萄酒生产国的政府在南非斯泰伦博斯支持一套新的自愿性原则，旨在防止可持续发展政策成为葡萄酒行业的贸易壁垒，或给生产商和进口商带来不必要的合规成本。

这项协议是在世界葡萄酒贸易组织（WWTG）年度会议期间达成的。南非于11月1日至4日在斯泰伦博斯主办了本届会议。该组织汇集了阿根廷、澳大利亚、加拿大、智利、格鲁吉亚、新西兰、南非、美国和乌拉圭的政府及行业代表。WWTG成立于1998年，致力于通过信息共享、监管讨论和共同消除壁垒，促进国际葡萄酒贸易。

11月2日通过的原则称为“斯泰伦博斯原则”。WWTG表示，这些原则自愿且不具约束力，旨在为各国

政府制定影响葡萄酒生产和贸易的环境与可持续发展措施提供指引。其既定目标是推动更可持续的葡萄种植，同时避免对贸易施加不合理限制或造成意料之外的市场扭曲。

在此之际，葡萄酒生产商正面临来自政府和买家的日益增大的压力，需要满足涉及农业生产、酿造、包装和信息披露的环境要求。对于饮料行业，尤其是葡萄酒出口商而言，这些原则可能成为重要参考，因为它们就认证、数字标签和环境合规规则提出了共同立场，而这些事项可能影响企业进入海外市场以及开展跨境业务的成本。

第一项原则呼吁政府在出台可持续发展措施时，避免采用一刀切的规则，并避免造成过高的合规成本。文件指出，主管部门应认识到，葡萄酒生产所处的农业、气候和环境条件各不相同，实现同一政策目标也可能有多种途径。文件主张建立以绩效为基础的合规体系，而不是强制生产商采用单一规定的种植或生产方式。

该部分还鼓励政府积极考虑其他国家采用的做法，即使这些做法与本国做法不同，只要仍能实现政策目标即可。文件指出，在存在相关国际标准、指南和建议的情况下，主管部门应予以采用，除非这些标准、指南或建议无法奏效，或不适用于所追求的目标。原则还呼吁政府避免给生产商和进口商造成不必要的负担，考虑接受供应商符合性声明，并在要求第三方认证时接受私营部门的认证计划。原则还指出，政府应考虑非政府第三方合格评定方案，并将报告或尽职调查要求限制在评估合规情况所必需的信息范围内。

文件中一项较具实操性的内容涉及标签。原则指出，政府应考虑使用数字标签提供可持续发展相关信息，包括包装的处置、再利用和回收方式。这对于希望满足不同国家要求、又不必针对每个市场重新设计酒瓶和标签的出口商而言，可能具有重要意义。

第二项原则提出，可持续发展措施应以科学和风险为依据。WWTG表示，政府应采用现有的最佳科学证据，评估不合规风险，并探索接受新型创新技术的机会，以便这些技术既能促进贸易，也能减少葡萄酒生产对环境的影响。原则还指出，主管部门应提高公众对相关科学信息的认知，让公众了解新的葡萄种植技术在降低环境危害方面可能发挥的作用。

第三项原则聚焦透明度和利益相关方参与。文件呼吁各国政府依据世界贸易组织《技术性贸易壁垒协定》通报拟议措施，促进公众参与法规制定，并通过技术合作和信息共享与贸易伙伴及其他利益相关方开展协作。

文件还指出，除紧急情况外，政府应在公布新措施与措施生效之间留出合理期限，且不得少于六个月。WWTG表示，这一过渡期应让出口国的葡萄种植者和葡萄酒生产商有时间调整做法，同时考虑到不同的种植季节，以及保护新规生效前已生产葡萄酒的需要。