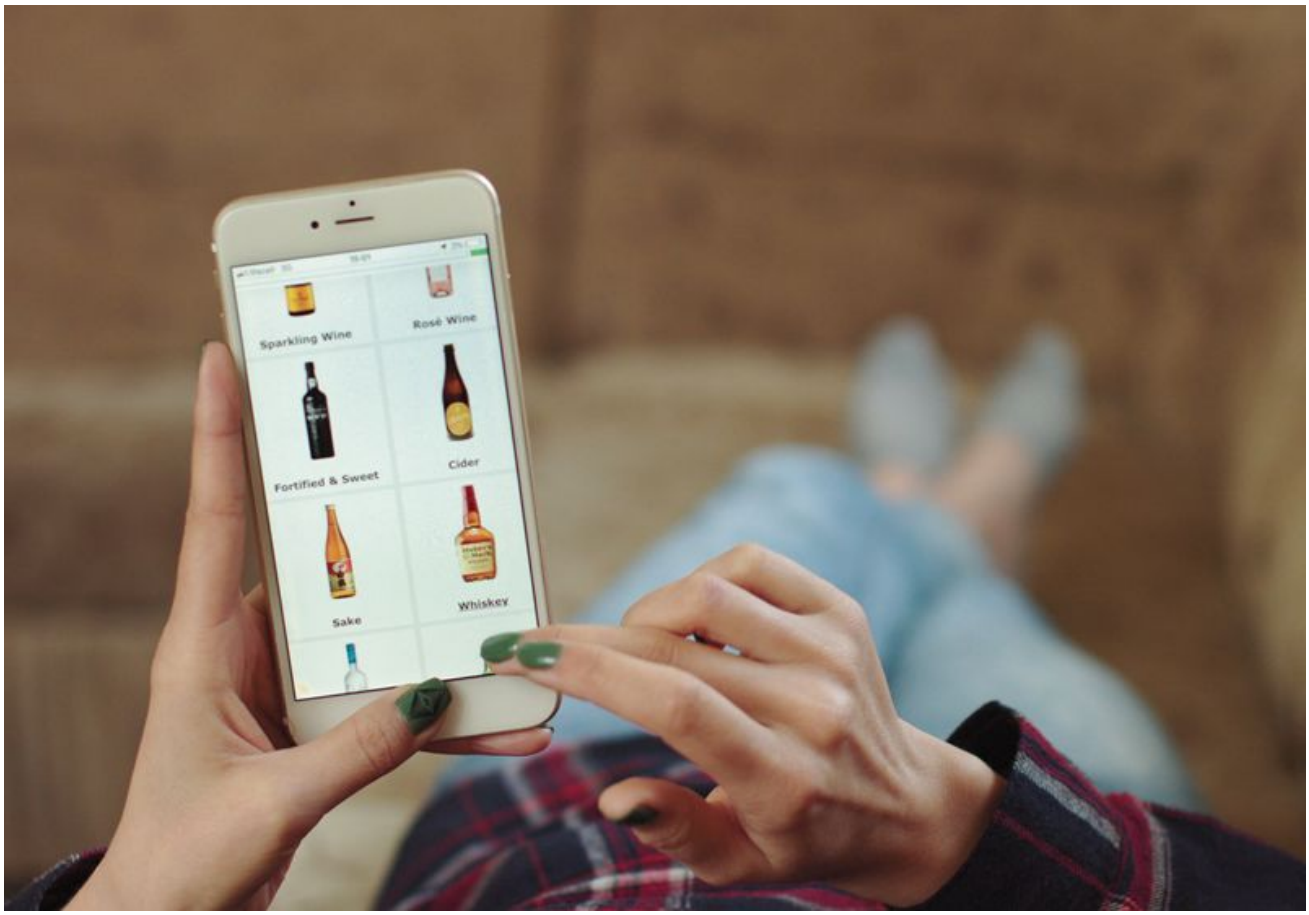
俄罗斯议员无限期推迟俄罗斯邮政在线售酒试点

官员称，莫斯科方面反对这项原计划为俄罗斯远程销售酒类禁令开设有限例外的试验

2026年11月17日星期二



俄罗斯议会下院在未确定新日期的情况下，推迟审议政府支持的两项法案。这些法案拟允许俄罗斯邮政在莫斯科及周边的莫斯科州开展在线销售葡萄酒的试点。

国家杜马经济政策委员会主席马克西姆·托皮林于11月17日星期二表示，两项法案的审议已无限期推迟。他说，在政府立法活动委员会审议期间，莫斯科市和莫斯科州提出了多项异议。不过，据国际文传电讯社援引他的发言报道，议员尚未收到地方政府的正式意见。

国际文传电讯社援引一名知情人士的话称，在政府继续推进这项倡议期间，有关方面提出了一些问题，此后国家杜马主席维亚切斯拉夫·沃洛金提议将整套法案暂缓处理。

这两项法案编号为332027-8和332033-8，由政府于2023年4月提交。议员于11月11日通过了一读，但由于该提案将为俄罗斯广泛禁止远程销售酒类的规定开设一项有限例外，因此在俄罗斯政界内部一直存在争议。

主法案拟启动一项试点，通过俄罗斯邮政的专业网站在线零售国产葡萄酒。根据提案，符合条件的产品包括以俄罗斯种植的葡萄酿造的静止葡萄酒、加烈葡萄酒和起泡葡萄酒。销售方与消费者将远程签订零售合同，配送和交付则仅限于莫斯科市和莫斯科州。

该提案旨在允许已持有酒类产品生产、储存和供应许可证的生产商在试点期间直接销售产品，而无须另行取得酒类零售许可证。根据计划，俄罗斯邮政也可储存这些销售方的俄罗斯葡萄酒，而无须为此类产品另行取得储存许可证。

法案也以有限方式将试点范围扩展至俄罗斯产葡萄酒以外的产品。根据提案，以欧亚经济联盟成员国种植的葡萄酿造的葡萄酒、加烈葡萄酒和起泡葡萄酒也可纳入试点，前提是能够依照该联盟的法律规定确认葡萄的产地。这意味着该措施不仅涉及俄罗斯生产商，也可能为部分邻近欧亚经济联盟国家的供应商开辟销售渠道。

第二项法案拟修订俄罗斯《乙醇、酒类产品及含酒精产品生产和流通国家监管法》，以便在试点期间取消全国范围内适用的酒类饮料远程销售禁令。

这项全国性禁令自2007年起实施。此后，俄罗斯官员多次讨论是否应将在线销售酒类合法化，至少允许有限形式的销售。国际文传电讯社称，财政部曾起草另一项草案，计划从2020年起开展在线交易，但该方案遭到卫生部和内务部反对。

当前这项倡议源自总统2021年的一项指示，要求政府和俄罗斯邮政开展俄罗斯葡萄酒销售试点。支持者将其描述为一项受控试验，而非全面放开所有酒类的电商销售。即便如此，这一议题仍备受关注，因为在俄罗斯，对在线销售禁令作出任何例外都具有政治敏感性。

国际文传电讯社称，该提案在国家杜马引发了广泛讨论。议员将两项法案列入全体会议的一读议程，但要求农业部长奥克萨娜·卢特、数字发展部长马克苏特·沙达耶夫和俄罗斯邮政首席执行官米哈伊尔·沃尔科夫参加讨论。这一要求反映出相关机构和利益方众多，既涉及农业生产商和监管部门，也涉及数字监管和邮政物流。

此次暂停使政府是否会修改法案以回应莫斯科市及周边地区的关切，或该项目是否会继续搁置，仍不明朗。托皮林的发言没有透露重新审议的时间表，而国际文传电讯社援引的消息人士表示，政府自身面临的问题也是推迟审议的原因之一。

对于饮料行业，尤其是俄罗斯的酒庄而言，此次推迟意味着一条潜在的新零售渠道目前仍未开放。如果试点得以推进，俄罗斯国内生产商以及部分欧亚经济联盟供应商或可从中受益；如今，他们面临的不确定性也进一步延续。在全国仍禁止在线销售酒类的背景下，这项范围有限的葡萄酒试点最终走向如何，可能会继续成为企业观察俄罗斯是否愿意放宽酒精饮料数字销售规定的重要信号。