vinetur

Champagner.com焕新上线，打造涵盖2,706款香槟的多语种指南

改版网站新增52家酒庄和629位种植者的档案，收录1815年以来的所有年份，并推出侍酒师问答工具

2026年11月17日星期二



专注于香槟的独立网站Champagner.com在Karl Schnürch的主持下完成全面改版，此前网站已运营16年。改版后，网站进一步拓展了参考资料平台的功能，为希望了解生产商、酒款和法国香槟产区本身的葡萄酒爱好者、收藏家及业内读者提供信息。

改版后的网站现已推出德语、法语、英语、西班牙语和日语版本。此次多语种上线彰显了平台拓展国际受众的努力。与将香槟纳入综合葡萄酒目录不同，该平台一直将香槟作为一个专业主题来呈现。

据此次改版发布的信息，网站收录了52家香槟酒庄和629位葡萄种植者的档案。每份档案都附有地址和地图，让用户在查阅编辑内容和参考资料的同时，也能将网站作为目录使用。数据库还收录

了2,706款香槟，为生产商信息增添了具体酒款层面的内容。

新版网站还扩充了教育类内容，新增包含270个术语的词汇表，并收录香槟产区的256个地点，帮助读者了解酿造术语、当地地理信息，以及酒标和品鉴笔记中出现的名称。网站还称，其内容涵盖1815年以来的所有年份，为读者了解这个备受葡萄酒界关注的产区提供了漫长的历史脉络。

新增功能之一是侍酒师问答工具，可根据网站现有资料回答问题。公告没有提供更多技术细节，但介绍称，用户可以通过直接提问调用网站的目录、词汇表和历史数据，而不必只依靠搜索或浏览来查找信息。

改版后的平台也着重提供实用信息，帮助买家和爱好者了解具体酒款。网站为每家酒庄提供指南，说明如何读取除渣日期和瓶码。这两项信息有助于消费者了解生产时间并追溯产品。在香槟领域，上市时间和除渣后的陈酿时间可能影响酒款风格与价值，因此，无论是普通买家还是资深饮者，这些信息都很重要。

除了生产商和酒款数据库，网站还收录香槟产区新闻，并提供涵盖节庆活动、贸易展会和酒窖开放日的日历。这为原本以资料参考为主的平台增添了活动信息功能，将产区的生产商和葡萄酒与参观、品鉴及公众活动联系起来。

改版后的网站还收录读者提交的品鉴笔记，以及已发表品鉴内容的摘要。这为平台的目录和档案功能增添了社区互动层面，同时仍将重点放在酒庄、种植者、年份和酒款的结构化信息上。