意大利葡萄酒8月出口额增长5.1%，2026年累计降幅收窄

意大利对美葡萄酒出口大增21.1%，推动今年前8个月出口降幅从截至7月的5.3%收窄至3%

2026年11月17日星期二



意大利葡萄酒出口8月进一步回升，2026年以来的累计降幅有所收窄，但全年出口额仍低于2025年同期。

根据意大利国家统计局（Istat）于11月16日（周一）公布的最新出口数据，2026年1月至8月，意大利葡萄酒出口总额为48.5亿欧元，同比下降3%。这一降幅明显小于今年前7个月的5.3%和上半年的6.2%。

出口表现改善主要得益于8月。当月出口额达5.068亿欧元，较2025年8月增长5.1%。这组数据仅反映出口额，出口量数据尚未公布。

最显著的增长来自美国。美国仍是意大利葡萄酒最大的海外市场。仅8月，意大利对美葡萄酒出口额同比增长21.1%，从2025年8月的9250万欧元升至1.121亿欧元。这一增长也推动美国市场今年以来的累计降幅收窄。2026年前8个月，意大利对美国出口额达11亿欧元，同比下降8.3%；截至7月，降幅为11.2%。

美国市场反弹对饮料企业尤为重要，因为意大利是全球最大的葡萄酒供应国之一，其出口表现变化能够为国际需求、定价能力以及最重要的饮料市场之一的复苏步伐提供参考。

欧洲市场表现不一，但总体上比年初更为平稳。德国仍是意大利在欧洲大陆的最大市场，2026年前8个月进口意大利葡萄酒价值7.014亿欧元，同比下降5.5%。英国降幅同样为5.5%，进口额为4.791亿欧元，表现好于截至7月时6.3%的降幅。

意大利对法国出口额下降3%，至2.033亿欧元；对荷兰出口额下降2.3%，至1.592亿欧元。瑞典市场基本持平，出口额略有增长，达到1.265亿欧元。

在欧洲和美国以外，各市场表现不一。意大利对加拿大出口额下降6.1%，至2.658亿欧元；对日本出口额接近去年同期水平，微降1.2%，至1.208亿欧元。

中国是增长最强劲的市场之一。1月至8月，意大利对华葡萄酒出口额增长21.7%，超过5100万欧元。增长主要得益于意大利起泡酒销量走强。俄罗斯市场也大幅增长，出口额上升24.2%，达到1.406亿欧元。

8月的改善表明，意大利生产商在年初表现疲弱后正在收复部分失地。出口总额降幅收窄，加上对美出口当月大幅增长，显示意大利葡萄酒出口在步入2026年最后几个月时势头有所改善，尽管截至8月的整体出口额仍低于2025年同期。

整个饮料行业都将密切关注这一趋势，尤其是那些利用意大利出口数据衡量主要市场消费需求的葡萄酒生产商、进口商和经销商。若美国市场持续复苏，德国和英国的订单也趋于坚挺，可能会影响年末销售期内高端葡萄酒、起泡酒及相关饮料品类的库存、定价和销售预期。

目前的数据呈现出一个仍承压、但正在逐步复苏的市场。与2025年的差距有所缩小，8月出口重回增长，且多个重要目的地市场的表现好于年初；与此同时，加拿大和西欧部分市场仍显疲软。