罗马举办意大利葡萄酒两日峰会，应对健康议题带来的压力

WIN&展会汇聚24家生产商、官员和研究人员，探讨可持续发展、出口与人工智能

2026年11月17日星期二



11月17日星期二和11月18日星期三，罗马将举办为期两天的活动，聚焦意大利葡萄酒的现状与未来。生产商、官员和研究人员将齐聚一堂，讨论行业如何应对可持续发展要求、健康信息传播带来的压力、消费者习惯变化以及新技术的发展。

这场名为“WIN&——意大利葡萄酒文化展”的活动将在Horti Sallustiani举行，由Consorzio Italia del Vino主办。该行业组织由Roberta Corrà担任负责人，旗下汇集了24家葡萄酒企业，其中包括多家意大利知名生产商。该联盟表示，其成员占意大利葡萄酒出口总额的15%，合计营业额超过150万欧元。

活动安排包括专题讨论、圆桌会议，以及品鉴来自24家酒庄的70款葡萄酒。主办方表示，活动旨在彰显葡萄酒作为意大利文化、经济和国家认同组成部分的意义，同时直面行业当前在国内外面临的挑战。

这些议题包括农业面临的环境要求、有关酒精与健康的公共讨论、全球市场和消费变化，以及新工具在葡萄园、酒窖和销售渠道中的应用。活动经费来自欧盟NextGenerationEU框架，纳入意大利国家复苏与韧性计划以及All 4 Sustainability供应链项目。

据主办方介绍，周二的开幕环节将由Corrà致辞，随后播放欧洲议会副议长Antonella Sberna的视频致辞。首场论坛将聚焦可持续发展与健康，预计参与者包括意大利农业部某部门负责人Marco Lupo、Nomisma总裁Paolo De Castro、营养学家Ilenia Grieco、Valoritalia总裁兼普利亚Torrevento酒庄生产商Francesco Liantonio、Equalitas副总裁Michele Manelli，以及博洛尼亚大学和International Academy of Healthy Drinking的Arrigo Francesco Giuseppe Cicero。

这场讨论预计将聚焦葡萄酒行业最敏感的挑战之一：如何在回应公共卫生关切以及政策制定者和消费者日益严格审视的同时，维护葡萄酒在意大利饮食文化中的地位。主办方表示，会议还将探讨可持续发展标准如何在整个行业中落实，以及生产商如何传达相关举措。

周二的第二场研讨会将聚焦变化世界中的意大利葡萄酒。预定发言者包括近期获外交部长Antonio Tajani任命为农食外交特使的Nicola Caputo、Wine Monitor Nomisma的Denis Pantini、Veronafiere副总经理Gianni Bruno、Oniwines生产商兼Signorvino葡萄酒零售连锁负责人Federico Veronesi，以及意大利对外贸易委员会的Marcello Gentile。

这部分议程将探讨行业的商业层面，包括出口趋势、市场准入，以及意大利生产商如何应对部分地区需求走弱、其他地区竞争加剧的局面。这也反映出行业更广泛的担忧：葡萄酒生产商必须适应的不仅是消费变化，还包括产品在国际市场上的展示、销售和讨论方式的变化。

周二的第三场会议将以“新一代葡萄酒管理者：葡萄园与算法之间”为题，聚焦管理与技术。Corrà预计将与LUISS Guido Carli University的多位代表共同出席，包括总经理Rita Carisano、人工智能副校长Giuseppe Francesco Italiano，以及教授Luca Pirolo和Raffaele Oriani。NeurExplore创始人兼总裁Giuliano Trenti，以及代表葡萄酒商业学院学员出席的Riccardo Bertagnin也将参与其中。该学院由该联盟与LUISS共同创办。

这场会议旨在探讨数据分析、人工智能和新型管理培训如何开始影响葡萄酒生产与销售决策。对算法和商业教育的关注表明，行业讨论早已不再局限于农业生产；生产商正努力管理气候风险、提升效率，并更准确地了解消费者。

11月18日星期三，活动将转入展览环节。主办方表示，届时预计将有机构代表和受邀嘉宾出席。当日晚些时候的一场会议计划邀请Corrà、Ismea主席Livio Proietti，以及罗马市农业与环境事务负责人Sabrina Alfonsi发言。

此次活动召开之际，意大利葡萄酒仍是该国最具实力的出口产品之一，但同时也面临增长放缓、饮酒习惯变化以及监管和健康问题讨论日益升温的压力。主办方将可持续发展、外交、技术和消费者信任纳入同一议程，试图将葡萄酒定位为不仅是一种商业产品，更是一个必须在适应全球市场变化的同时，维护其在意大利社会中地位的行业。