vinetur

Copa-Cogeca预计2026年欧洲葡萄酒产量将下降4%

欧洲葡萄酒产量预计为1.336亿百升，比五年平均水平低8%；全球葡萄酒消费量将创30多年来最低水平

2026年11月16日星期一



Copa-Cogeca于11月16日星期一公布的新估算显示，受高温、干旱和需求疲软影响，欧洲葡萄酒产量预计将在2026年再次下滑，葡萄种植者也将迎来又一个艰难年份。

代表欧盟各地农业组织和合作社的农民游说团体Copa-Cogeca表示，2026/27营销年度葡萄酒和葡萄汁产量预计为1.336亿百升，较2025年收成减少4%，比过去五个营销年度的平均水平低8%。

这些数据表明，欧洲葡萄酒产量正如Copa-Cogeca所说持续缓慢下滑，背后是气候波动加剧以及市场发生深刻变化。与此同时，生产商还面临消费减少、贸易量下滑和价格承压等问题，红葡萄酒和桃红葡萄酒尤为明显。

意大利、西班牙和法国预计仍将是欧盟主要产酒国，三国合计占欧盟葡萄酒和葡萄汁产量的82%。其中，意大利、西班牙和法国的占比分别预计为30%、27%和25%。

意大利预计仍将是全球最大葡萄酒生产国，产量预计为4110万百升，较上一年收成减少7.6%，比五年平均水平低10%。Copa-Cogeca表示，意大利南部地区受干旱和热浪冲击最严重，产量降幅高于中部和北部地区。西西里和阿布鲁佐等地区报告的减产幅度尤为明显。

法国葡萄酒产量预计为3380万百升，较上一年收成减少2%，比过去五个产季的平均水平低15%。Copa-Cogeca表示，持续干旱、高温胁迫以及葡萄园面积缩减，继续拖累产量。该组织还指出，各产区情况差异很大：一些葡萄酒产区遭受严重损失，另一些则受益于夏末降雨，取得了令人满意的产量。法国还在继续实施大规模葡萄园清除计划，继2024年以来已清除4万公顷葡萄园后，2026年还计划拔除2万公顷。

西班牙是少数预计产量将增长的主要生产国之一。其2026年产量预计为3450万百升，较2025/26产季增加3%。Copa-Cogeca表示，高温造成水分胁迫并使葡萄粒重量下降，但葡萄品质仍有望保持较高水平。即便如此，国内需求下滑和出口疲软仍在拖累市场。该组织称，西班牙表观葡萄酒消费量同比下降8%，价格走低，尤其是红葡萄酒价格下跌，令许多葡萄园的盈利能力受到影响。

其他生产国方面，德国葡萄收成预计约为700万百升，较2025年减少3.3%。Copa-Cogeca表示，德国2026年第三季度葡萄酒消费量在数量和价值上均下降10%。葡萄牙产量预计约为660万百升，增长12%；罗马尼亚预计将实现最显著的增幅之一，产量达到450万百升，较2025年收成增长32%。

除产量外，Copa-Cogeca表示，需求趋势正成为行业面临的核心问题。全球葡萄酒消费量预计为2.21亿百升，创30多年来最低水平。该组织称，1996年至2007年间，葡萄酒消费量大部分时间持续增长，此后至2017年相对稳定，随后开始长期下滑；2022年后，欧盟内外主要市场的降势均有所加快。

据Copa-Cogeca数据，2000年欧盟占全球葡萄酒消费量近60%，如今这一比例约为48%。该组织表示，需求下滑直接影响整个供应链，导致销量减少、价格走低。基础款葡萄酒受到的冲击尤为严重。新兴市场仍不断带来机会，但Copa-Cogeca称，这些市场的增长不足以抵消传统主要葡萄酒消费国需求疲软的影响。

该组织公布的贸易数据也显示出同样的压力。2025年9月至2026年8月的12个月间，欧盟对非欧盟国家的葡萄酒出口额为154亿欧元，同比下降6.8%；出口量下降3.3%，至2750万百升。

大多数葡萄酒品类出口均出现下滑。原产地名称保护葡萄酒出口下降7.6%，品种葡萄酒下降6.7%，地理标志保护葡萄酒下降4.9%。无地理标志葡萄酒总体保持稳定。散装葡萄酒和盒中袋葡萄酒是仅有的

增长品类，分别增长5%和3.4%。瓶装葡萄酒出口下降7.5%，起泡酒出口下降6.2%。

在主要出口目的地中，对美国的出货量下降15.3%；对加拿大出口下降11%，对瑞士下降9.2%，对英国下降3.9%。俄罗斯和中国香港是少数实现增长的市场，出口分别增长17.5%和10.9%。欧盟内部贸易也有所走弱，出口额下降9.8%，出口量下降13.4%，尽管平均单位价值仍在上升。

Copa-Cogeca葡萄酒工作组主席Luca Rigotti表示，这些数据反映出该行业正同时承受多方面压力。他说，欧洲葡萄酒生产商面临日益难以预测的天气、冲突和地缘政治紧张局势推高的生产成本、葡萄酒消费的结构性下滑，以及新的贸易和市场准入壁垒。

Rigotti表示，行业展现出了韧性和适应能力，但生产商需要有效的市场管理工具，并获得充足支持，以应对不断变化的气候和商业环境。他还表示，行业必须继续投资创新、可持续发展和品质，同时拓展产品种类、寻找新市场，并重建与消费者的联系，尤其是年轻一代。

与会代表还讨论了欧盟共同农业政策的未来以及针对特定行业的支持措施。据意大利Legacoop Agroalimentare的与会者介绍，讨论内容包括葡萄酒预算规模、共同融资规则、支持措施的资格条件，以及天然低酒精葡萄酒的发展。