新西兰住宿、咖啡馆和餐饮业活动指数10月升至约64，为服务业最强读数

住宿、咖啡馆和餐饮业分项指数约高于扩张临界点14点，显示其反弹幅度超过其他消费服务行业

2026年11月16日星期一



新西兰住宿、咖啡馆和餐饮业的活动表现领跑该国10月服务业调查。这表明，即使其他一些非必需消费类别仍显疲软，面向消费者的部分支出也有所增强。

BNZ和BusinessNZ于11月16日星期一公布的数据显示，根据报告发布的活动分项数据，住宿、咖啡馆和餐饮业在服务业表现指数（PSI）中的分项指数，未经季节调整的10月读数约为64点。这是受调查服务行业中的最高读数，比区分扩张与收缩的50点水平高出约14点。

这一结果表明，酒店、餐饮服务及相关企业报告的活动明显回升，此前这些行业在年初曾被描述为大幅走弱。PSI衡量企业报告的变化方向，而非产出水平，因此读数高于50意味着报告经营状况改善的

企业多于报告恶化的企业。

10月该行业读数格外突出，因为当月服务业经济的各个领域并未以同样的速度改善。与住宿、餐饮相关的类别表现优于其他依赖非必需消费的服务活动，包括分项数据中仍显疲软的休闲服务。

BNZ和BusinessNZ于11月16日星期一发布的另一份报告显示，全国经季节调整后的PSI从9月的50.9升至10月的51.7。这使整体服务业指数小幅处于扩张区间，并高于2025年10月录得的48.8。

全国读数与住宿、咖啡馆和餐饮业显著强劲的表现形成对比，说明服务业复苏并不均衡。即使家庭和企业仍面临复杂多变的经济环境，酒店餐饮企业报告的需求反弹似乎也强于许多其他服务提供商。

10月读数尤其值得关注，因为服务业调查显示，年初许多面向消费者的企业经营艰难。在此背景下，分项指数接近64，意味着酒店餐饮业整体经营状况有所改善，至少从月度变化来看如此。由于该数字是根据报告图表估算得出，且未经季节调整，因此应将其视为反映趋势的强劲信号，而非可与全国总指数直接比较的精确指标。

即便如此，调查传递的信息十分明确。10月，住宿、咖啡馆和餐饮业是服务业中表现最强的部分，其指数大幅高于扩张临界点；与此同时，其他一些行业仍在努力恢复增长动能。

这对整体经济很重要，因为酒店餐饮业与家庭支出、国内旅行和旅游客流密切相关。该类别读数走强，可能表明经历一段时间的消费克制后，顾客正重新走进餐厅、咖啡馆和住宿场所。这也可能意味着，该行业企业当月销售改善、经营更加繁忙或预订量增加。

服务业调查整体依然重要，因为服务业在新西兰经济中占有很大比重。全国PSI高于50并不意味着经济快速增长，但表明服务业整体重回扩张区间，较9月有所改善。在这一总体表现中，酒店餐饮业明显更高的读数显示，部分企业的复苏速度快于全国平均水平。

BNZ和BusinessNZ于11月16日星期一发布了行业分项数据和全国总指数报告。调查材料在《服务业概览》报告中介绍了行业细项，并在另一份声明中公布全国总指数结果。两份报告共同显示，尽管10月服务业整体复苏仍较温和，但住宿、咖啡馆和餐饮业是复苏动能重现的最明显信号之一。