Radeberger与Dinkelacker计划于2028年前将斯图加特啤酒业务整合至一家工厂

这家双方各持股50%的合资企业将在分阶段过渡期间酿造并销售两个本地品牌，目前仍待反垄断审批

2026年11月16日星期一



Radeberger与Dinkelacker已同意将双方在斯图加特的啤酒业务整合到一家由两大集团各持股50%的新公司，并计划逐步转移生产，最终于2028年底前集中至一家工厂。

这项于11月13日宣布的重组以Stuttgarter Brauereien GmbH & Co. KG为核心。这家合资企业将在德国西南部巴登-符腾堡州首府斯图加特生产、装瓶并销售双方的本地啤酒品牌。双方各持有新公司50%的股份。

根据计划，Radeberger将把其在斯图加特的本地啤酒厂Stuttgarter Hofbräu的业务注入新公司。Dinkelacker则通过Dinkelacker Brauerei Beteiligung GmbH & Co. KG参与。两家公司表示，作为重组的一部分，Stuttgarter Hofbräu啤酒的生产将逐步转移。

两家公司不会立即关闭其中一家生产基地。相反，预计初期两处设施都将继续运营，工业转型将在未来两年内逐步推进。目标是在2028年底前将生产地点从两处减至一处。这意味着生产基地数量将减少50%，但两家公司尚未公布产量，因此无法判断酿造产能或产出是否也会按相同比例变化。

这项协议仍需获得反垄断审批。

此举反映出酿酒行业面临的压力不断加大，成本上涨、现有产能利用率走低均是原因。两家公司通过共同持股、整合生产，同时让各自的本地品牌继续留在市场上，寻求的是区域性整合，而非全面合并品牌。

双方未披露财务条款，也未公布交易价值、转移生产所需的投资金额，或将业务整合至一家工厂后预计实现的节省金额。

就业影响仍是这项交易最受关注的方面之一。根据随公告发布的信息，家族经营的斯图加特啤酒企业Dinkelacker约有200名员工；Stuttgarter Hofbräu的员工人数略高于100人。两家公司表示，不会因业务原因裁员，但未作出涵盖未来所有可能人员变动的更广泛保证。

对Radeberger而言，这项交易是其所属大型家族控股工业集团更广泛酿酒业务组合的一部分。Radeberger Gruppe由德国家族控股公司Dr. August Oetker KG控股，其业务涵盖食品、饮料及其他领域。Dr. August Oetker KG报告称，2025年总销售额为71.08亿欧元。根据BarthHaas的数据，按啤酒产量计算，Radeberger在2025年位列全球第25，产量为995万百升。

两家公司尚未公开说明斯图加特地区现有的哪家工厂将成为长期生产基地。它们也未详细说明过渡期间酿造、装瓶和物流业务将如何分配，也未透露最终整合完成前，是否会在不同地点酿造特定品牌。

这项协议对斯图加特具有重要意义，因为两家啤酒厂都与当地市场紧密相连。这座城市长期以来一直是多个成熟区域啤酒品牌的所在地。双方决定保留品牌、整合工业运营，表明即使在努力降低成本、提高设备利用效率之际，它们仍认为本地身份具有持续价值。

新的架构将使双方平等控制负责生产和销售各自本地啤酒的业务。这种安排有助于分摊酿造、包装和配送成本，但也可能要求双方在投资决策、工厂使用和品牌战略方面密切协调。截至目前，两家公司主要从运营角度介绍这家合资企业，尚未详细说明新实体内部的管理职责将如何划分。

Rundschau于11月13日发布的报道，以及dpa在Stuttgarter Zeitung刊发的报道，将这项协议描述为应对区域啤酒业务产能利用率下降和成本上升的举措。目前尚无法查阅到包含更多财务细节的完整公开声明。

拟定的时间表为监管审查和分阶段工业转型留出了空间。在获得反垄断许可并完成生产转移工作之前，预计两家公司将继续按照现有架构运营，同时为新合资企业做好准备，朝着2028年底前形成单一生产基地的目标推进。