vinetur

智利2025年人均啤酒消费量为53升，较2023年下降7.34%

Euromonitor称，智利啤酒总销量下降4.96%至1073万百升，人均需求降幅更大

2026年11月16日星期一



根据Euromonitor International于11月14日发布的一项研究，智利人均啤酒消费量从2023年的57.2升降至2025年的53升，表明这一时期人均消费下降了7.34%。

相关数据来自《Huella económica y tendencias de la cerveza en Chile》研究，涵盖智利全国啤酒市场，而非某一家酿酒商、某个品牌或某个地区。该研究于11月11日发布，采用2025年的数据。

人均消费降幅大于市场总销量的降幅。根据公布的数据，智利啤酒总销量从2023年的1129万百升降至2025年的1073万百升，减少56万百升，降幅为4.96%。

这两项指标之间的差距值得关注，因为它表明，按人均计算的市场收缩幅度大于按总销量计算的幅度。2023年至2025年间，年人均啤酒消费量减少了4.2升。

Euromonitor公布的对比数据未纳入2024年的基准值，因此无法直接比较2024年与2025年的同比变化。相关数据反映的是2023年至2025年这两年间的变化。

随研究公布的数据未附带货币金额。此次比较采用人均升数和全国市场的百升总量，因此，这份数据呈现的是智利啤酒消费趋势的销量概况，而非收入、价格或企业表现。

这项研究的发布为追踪2023年以来智利啤酒需求的变化提供了新的参考。研究还凸显了一个在更宽泛的市场分析中容易被忽视的区别：市场总销量有所下降，但人均消费的降幅更大。

完整原始报告未公开供审阅，因此，除研究于11月14日公布的数据外，其研究方法无法得到独立核实。