vinetur

西班牙预计2026年无醇葡萄酒销量将达300万升

业内人士表示，产品质量提升有望推动无醇葡萄酒市场到2029年增至500万升，远低于含酒精葡萄酒的9亿升

2026年11月16日星期一



西班牙无醇葡萄酒市场正在增长，但在该国整体葡萄酒行业中仍只占很小一部分。

西班牙葡萄酒联合会（FEV）总干事José Luis Benítez于11月16日（星期一）告诉EFE，在几乎所有传统葡萄酒消费国，约有20%的消费者会购买无醇或低醇类产品。他的这番话反映出消费者习惯正在发生更广泛的变化，这一趋势也已影响到西班牙，当地酒庄不断丰富产品组合，不再局限于常规静止葡萄酒和起泡酒。

Benítez表示，西班牙无醇葡萄酒的消费总量仍然“非常小”。预计2026年无醇葡萄酒销量约为300万升，包括静止葡萄酒和起泡酒。相比之下，含酒精葡萄酒在西班牙市场的销量约为9亿升。

这一差距表明，该细分市场的销量规模仍然有限。尽管如此，西班牙葡萄酒联合会表示，无醇产品的增长率一直很高。Benítez称，年增长幅度“非常高”，预计到2029年消费量还将增加200万升，达到500万升。

这些数据表明，西班牙正呈现其他葡萄酒消费市场已显现的趋势：生产商正努力满足消费者对无醇或低醇替代产品的需求。与传统葡萄酒相比，这一品类的规模仍小得多，但随着消费者偏好多样化，业内认为该市场仍有增长空间。

Benítez认为，产品质量提升是需求增长的重要原因。他表示，直到不久前，喜爱葡萄酒的人“很难”选择无醇版本，因为市面上的产品往往达不到预期。他说，情况如今已有所改变，现在有更多选择“完全适合饮用”，能够满足更广泛消费者的需求。

这一进步对酒庄很重要，因为无醇葡萄酒能否成功，不仅取决于健康或生活方式趋势，也取决于普通葡萄酒饮用者是否认可其口感和风格。Benítez的说法表明，业内认为技术进步正帮助消除此前限制这一品类发展的主要障碍之一。

在西班牙，葡萄酒在农业、出口和饮食文化中都占据重要地位，无醇葡萄酒的兴起短期内并不会威胁传统产品的主导地位。预计2026年无醇葡萄酒销量为300万升，而含酒精葡萄酒为9亿升，这一细分市场的规模仍微不足道。不过，预计到2029年销量将增至500万升，这表明生产商预计消费者兴趣会持续增长，而非昙花一现。

西班牙葡萄酒联合会的看法也反映出更广泛的商业考量。如果传统葡萄酒市场中约有20%的消费者已经购买无醇或低醇产品，那么忽视这一细分市场的企业可能会错失不断增长的需求。对西班牙生产商而言，这意味着他们需要持续提升产品质量，同时拓展这一目前规模虽小、但在寻求更多选择的消费者中日益受到关注的品类。